**СОЧИНСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**
**федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования**
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»**

**Отделение среднего профессионального образования**

# ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

"История дизайна"

(наименование дисциплины)

**Оценочные материалы рекомендованы МССН для специальности/профессии:**

54.02.01 Дизайн (по отраслям)

(код и наименование специальности/профессии ОП СПО)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной образовательной программы среднего профессионального образования (ОП СПО):**

"Дизайн (по отраслям)"

(наименование специальности/профессии ОП СПО)

**Семестр реализации: 3 курс, 5, 6 семестр**

Сочи, 2020

## 1. НАЗНАЧЕНИЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ФОС создается в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта для аттестации обучающихся на соответствие их достижений поэтапным требованиям соответствующей образовательной программы для проведения текущего оценивания, а также промежуточной аттестации обучающихся. ФОС является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения образовательной программы, входит в состав образовательной программы.
ФОС – комплект методических материалов, нормирующих процедуры оценивания результатов обучения, т.е. установления соответствия учебных достижений (результатов обучения) запланированным результатам освоения рабочих программ учебных дисциплин (модулей) и образовательных программ.
ФОС сформирован на основе ключевых принципов оценивания:
– валидности: объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения;
– надежности: использование единообразных стандартов и критериев для оценивания достижений;
– объективности: разные обучающиеся должны иметь равные возможности добиться успеха.
ФОС подлежат ежегодному пересмотру и обновлению.

## 2. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Задания для самостоятельной работы:
средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом. Представляется комплектом заданий.

Разноуровневые задачи и задания:
Различают задачи и задания:
1. Ознакомительного, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные
термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;
2. Репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;
3. Продуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения, выполнять
проблемные задания. Представляются Комплектом разноуровневых задач и заданий.

Реферат:
Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Представляются темами рефератов.

Сообщение/Доклад:
Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Представляются темами

докладов, сообщений.

Творческое задание:
Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться индивидуально или группой обучающихся. Представляются темами групповых и/или индивидуальных творческих заданий.

Тест:
Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Представляется комплектом тестовых заданий.

Эссе:
Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и
аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Представляется тематикой эссе.

Ролевая игра:
Средство оценки способности обучающихся к выполнению реальных производственных задач, но в смоделированных условиях, приближенных к реальным. Представляется сценарием, планом игры.

Деловая игра, круглый стол:
Средство оценки индивидуальных достижений обучающихся, позволяющее диагностировать уровень теоретических знаний и овладение практическими навыками деятельности в нестандартных ситуациях. Представляется сценарием, планом игры.

Кейс-задачи:
Ситуация, представляемая в форме профессионально смоделированной задачи, в процессе решения которой у обучающего оценивается навык анализа профессиональных ситуаций, критического оценивания различных точек зрения, умение работать с информацией, способность моделировать решение профессиональной задачи. Представляется комплектом кейс-задач.

Перечень контролируемых компетенций

| Шифр | Компетенция |
|---|---|
| ОК 1 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3 | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5 | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 6 | Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7 | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий. |
| ОК 8 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 9 | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |
| ПК 1.1 | Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов. |

## 3. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

### 3.1. Текущий контроль

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) обучающихся. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы. Данный вид контроля стимулирует у обучающихся стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины.

Оценочные средства позволяют провести текущий контроль по дисциплине. По каждому средству оценивается полнота и глубина освоения, характеризующиеся показателями и критериями оценивания

| Показатель | Критерий | Шкала | | |
|---|---|---|---|---|
| Пороговый (узнавание) «3» | Знает: базовые общие знания;<br>Умеет: основные умения, требуемые для выполнения простых задач;<br>Владеет: работает при прямом наблюдении. | 3 | 2 | 1 |
| Базовый (воспроизведение) «4» | Знает: факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах области исследования;<br>Умеет: диапазон практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования;<br>Владеет: берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое | 4 | 3 | 2 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Высокий («5») | Знает: фактическое и теоретическое знание в пределах области исследования с пониманием границ применимости;<br>Умеет: диапазон практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем;<br>Владеет: контролирует работу, проводит оценку, | 5 | 4 | 3 |

Максимальное количество баллов по каждому оценочному средству (соответствует вербальному критерию «высокий») представлено в Паспорте фонда оценочных средств и зависит от сложности темы и количества часов на ее усвоение.

**3.2. Описание фонда оценочных средств**

**3.2.1. Критерии оценивания письменных и устных ответов обучающихся**

С целью контроля и подготовки обучающихся к изучению новой темы может проводится устный опрос по предыдущим темам.

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– осознанность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается способность грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

– использование дополнительного материала;

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

Оценка «отлично» выставляется, если обучающийся: полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

**3.2.2. Примерный перечень оценочных средств**

Контроль и оценка результатов освоения общеобразовательной дисциплины раскрываются через дисциплинарные результаты, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций по разделам и темам содержания учебного материала.

Изучение материала проводится в форме, доступной пониманию студентов, с учётом преемственности в обучении, единства терминологии и обозначений в соответствии с действующими государственными стандартами.

В процессе обучения используются активные и интерактивные образовательные технологии (формы проведения занятий):

- лекции, беседы, фронтальные опросы, презентации;
- организация «мозгового штурма», управляемой дискуссии, работы в малых группах;
- практические занятия, просмотр демонстрационных материалов;
- тесты;
- контрольные работы.

**3.2.3. Примеры оценочных средств**

Примеры оценочных средств (при наличии) представлены в Приложении к рабочей программе дисциплины "История дизайна"

Открыть приложение

**3.3. Темы докладов, рефератов, презентаций**

Примерная тематика рефератов:

1. Дизайн как социально-эстетический феномен. Область и масштаб приложения дизайнерского творчества.
2. Формы и виды дизайнерского творчества, их особенности.
3. Дизайн – неотъемлемая принадлежность современной культуры.
4. История становления и эволюции дизайна (общая характеристика, основные периоды).
5. Связь истории дизайна с историей научно-технического прогресса.
6. XIX в. – эпоха Всемирных торгово-промышленных выставок. Их значение для развития промышленного дизайна.
7. Инженерная мысль в России, истоки дизайнерского подхода в проектировании (XYIII – нач. XX
8. Российские промышленные выставки в XIX веке.
9. Первые западноевропейские теоретики дизайна (2-я пол. XIX – XX вв.).
10. Психофизиологические основы восприятия визуальной информации.
11. Дизайн упаковки (задачи, особенности, современное состояние).
12. Товарный знак как объект дизайн - проектирования и основа корпоративной идентификации.
13. Графический дизайн как средство современной массовой коммуникации (определение, жанров многообразие).
14. Графический дизайн в России кон. XIX – нач. XX вв. (жанры, особенности формообразования, Художественные истоки).
15. Коммерческая реклама эпохи НЭПа. Фотомонтаж. Работы В.Маяковского и А. Родченко.
16. Периодизация истории графического дизайна в России (XYIII – XX вв.).
17. Развитие торгово-промышленной рекламы в Западной Европе 2-й пол. XIX нач. XX вв.
18. Идентификация товаров в России на протяжении XYIII – XX вв. Товарный знак (определение, функции).
19. Компьютерные методы проектирования и исполнения дизайн - графики.
20. Значение дизайна в производственно-экономической сфере деятельности (история и современн состояние).
21. Связь дизайна с культурой общества.
22. Дизайн как эффективный инструмент совершенствования сферы производства и потребления. Эргономическое обеспечение дизайн - проектирования.
23. Основные тенденции в развитии дизайна на рубеже тысячелетий.
24. Дизайн на службе торговли и промышленности (рассмотреть одну или несколько крупных зарубежных фирм, их рекламу и продукцию).
25.Состояние дизайна в Западной Европе послевоенного времени.
26. Дизайн Скандинавии.
27. «Итальянская линия» в дизайне 1960 – 1980-х гг.
28. Ульмская школа дизайна и внедрение системного проектирования. Стиль фирмы «Браун».
29. Постсоветский дизайн (1987 – 2002).

Примерные темы доклада:

1. Зарождение дизайна как вида творческой деятельности.
2. Поиски в области теории и практики формообразования машинных и промышленных изделий в конце XIX - начале XX веков.

. Первая Всемирная выставка в Лондоне,
. Участие России в международных промышленных выставках,
. Роль промышленных выставок в развитии народного хозяйства России
3. Национальные формы стиля модерн в Европе.
4. Стиль модерн в России.
5. «Неорусский стиль» в России в конце XIX - начале XX веков.
6. А.Гауди, А.Ван де Вельде, Ф.Л.Райт, П.Климт - художники и архитекторы модерна.
7. В.Гропиус - основатель первой высшей школы дизайна.
8. Витебская школа - эпохальное художественное явление в отечественной и зарубежной культуре.
9. Графический дизайн в Советской России в 1920-1930-е г.г.
10. Проблема реконструкции быта в Советской России в 1920-1930-е г.г. Оборудование жилища. Функционализм и супрематизм в мебели.
11. Русский конструктивизм и его влияние на культурную революцию.
12. Конструктивизм в странах Западной Европы начала XX в.
13. Роль «Баухауза» в формировании современных школ дизайна.
14. Текстильный факультет ВХУТЕМАСа. Массовая и модная одежда в Советской России в 1920-1е г.г.
15. Функционализм как единство формы и функции.
16. Дизайнерские школы в странах Западной Европы, США и Японии. Традиции и новаторство.
18. Роль дизайна в обеспечении коммерческого успеха продукции в условиях общества потреблени
19. «Интернациональный» стиль. Архитектура и дизайн Ле Корбюзье, мисс Ван де Роэ, Салливен.
22. Школы и направления в современном отечественном и зарубежном дизайне.
23. Структура и деятельность ВНИИТЭ. Особенности развития дизайна в СССР
24. Эстетические проблемы формирования предметно-пространственной среды в настоящее время
33. Дизайн и искусство в XXI-ом столетии.
34. Дизайн в системе современной культуры.
35. Скандинавский функционализм. Эстетика для дома. Традиционные и новые материалы.
36. Дизайн США. 1950-е годы: «золотой век» дизайна.
37. Дизайн Великобритании. От поп-арта до «нового» дизайна.
38. Функциональный дизайн Германии. Системный подход и человеческий фактор.
41. Дизайн Италии. Две стратегии проектирования.
42. Проектная культура дизайна Японии. Традиции. Актуальность. Стиль.
48. Диснейленд – самый яркий пример фирменного стиля.
50. Технология брендинга в зарубежной и российской рекламе.
51. Раймонд Лоуи – пионер коммерческого дизайна.
52. История создания фирменного стиля.
55. Дизайн Великобритании и США от поп-дизайна до «нового» дизайна
59. Роль знаний в истории дизайна для участников международных конкурсов WorldSkillsRussia/ WorldSkills International по графическому дизайну

## 4. ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ КОНТРОЛЬ

### 4.1. Оценочные средства для промежуточной аттестации

ФОС для промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) История дизайна предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяют определить результаты освоения дисциплины.
Рабочей программой предусмотрены:
- рубежный контроль по окончании изучения отдельных разделов программы;
- промежуточный контроль.
Формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является:

| Курс | Семестр | Вид контроля |
|---|---|---|
| 3 | 5 | Другие формы контроля |
| 3 | 6 | Зачет с оценкой |

### 4.2. Критерии оценивания

При оценке устного ответа учитываются: полнота и правильность ответа; степень осознанности, понимания изученного; языковое оформление ответа.

«5» ставится в том случае, если обучающийся: правильно понимает сущность вопроса, дает точное определение и истолкование основных понятий; строит ответ по собственному плану, сопровождает ответ новыми примерами, умеет применить знания в новой ситуации; может установить связь между изучаемым и ранее изученным материалом в том числе при изучении других предметов.

«4» ставится, если: ответ удовлетворяет основным требованиям к ответу на 5, но дан без использования собственного плана, новых примеров, применения знаний в новой ситуации, допущена одна ошибка или не более двух недочетов и обучающийся может их исправить самостоятельно или с небольшой помощью преподавателя.

«3» ставится, если обучающийся: правильно понимает сущность вопроса, но в ответе имеются отдельные пробелы в усвоении вопросов курса, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала; умеет применять полученные знания при решении простых задач по готовому алгоритму.

«2» ставится, если: обучающийся не овладел основными знаниями и умениями в соответствии с требованиями программы и допустил больше ошибок и недочетов, чем необходимо для оценки 3.

Оценка «1» ставится в том случае, если обучающийся не может ответить ни на один из поставленных вопросов.

Критерии оценки выполнения практического задания

Критерии оценки практического задания

«5» ставится если: обучающийся выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; получил правильные результаты и выводы; правильно и аккуратно выполнил все записи, вычисления, в рассуждениях и обосновании решения нет пробелов и ошибок; в решении нет математических ошибок (возможна одна неточность, описка, не являющаяся следствием незнания или непонимания учебного материала).

«4» ставится, если работа выполнена полностью, но обоснования шагов решения недостаточны; выполнены требования к оценке 5, но допущены 2-3 недочета, или не более одной ошибки и одного недочета.

«3» ставится, если работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы; допущены более одной ошибки или более двух-трёх недочётов в выкладках, но учащийся владеет обязательными умениями по проверяемой теме.

«2» ставится, если работа выполнена не полностью и объем выполненной работы не позволяет сделать правильных выводов; работа проводилась неправильно, допущены существенные ошибки, показавшие, что обучающийся не владеет обязательные умениями по данной теме в полной мере.

«1» ставится, если: работа показала полное отсутствие у учащегося обязательных знаний и умений по проверяемой теме или значительная часть работы выполнена не самостоятельно.

Оценка «5» соответствует высокому уровню, оценка «4» – базовому, оценка «3» – пороговому.

### 4.3. Вопросы для промежуточной аттестации

Вопросы для самоконтроля.

1. Сформулируйте понятие «дизайн»?
2. В чем специфика дизайна? Назовите его цель.
3. Что послужило причиной появления дизайна?
4. Сформулируйте понятие «предметно-пространственная среда».
5. Что понимается под дизайн-концепцией.
6. Дайте определение понятию «дизайнерская разработка».

7. Перечислите проектные средства, которые использует дизайнер.
8. На каких методах базируется разработка объектов дизайна.
9. Чем определяются основные направления современного дизайна?
10. Перечислите основные направления современного дизайна.
11. Чем обеспечивается достижение результата деятельности дизайнера?
12. Какие профессиональные задачи решает дизайнер?
16. Назовите основные этапы становления дизайна.
17. Зарождение дизайна как новой универсальной творческой профессии
18. В чем заключался технический прогресс?
19. Почему существовал разрыв между техникой и эстетикой?
20. Какой была промышленная продукция?
21.Основные научно- технические открытия
22.Почему 1-я всемирная выставка прошла в Англии?
23.Что было представлено на первых промышленных выставках?
24. Какой вклад в становление дизайна внесли первые промышленные выставки?
25. Как Россия была представлена на первых промышленных выставках?
26. В чем заключались проблемы художественно-промышленного образования в России XIX – начале XX в?
27. В чем заключалась утопия теории дизайна Дж. Рскина?
28. Какова теоретическая деятельность У. Морриса?
29. Какова практическая деятельность У. Морриса?
30. Каковы основные черты стиля модерн?
31. Выражение новых тенденций в творчестве А. Ван де Вельде.
32. Каковы черты стиля конструктивизм?
33.Самые известные произведения художников-конструктивистов
34.Конструктивизм как направление в искусстве.
35.Роль конструктивизма в архитектуре России
36. Основное направление деятельности Веркбунда
37. Воплощении промышленной культуры в творчестве П. Беренса
38.Какие известные архитекторы сотрудничали с Веркбундом?
39. Какой вклад внес БАУХАУЗ в развитие мирового дизайна?
40. В чем заключались принципы подготовки художников для промышленности?
41. В чем заключалось производственное искусство в советской России?
42. Как проявлялись новые идеи советских дизайнеров?
43. Художественные эксперименты в творчестве А.Родченко
44. Каковы новые искания В. Татлина?
45. Новые идеи в творчестве Л. Поповой
46.Противоречия в развитии архитектуры и изобразительного искусства в н. 20 в.в России
47. В чем заключались реформы художественного образования в Советской России?
48. Новая методика подготовки специалистов
49.Уникальность ВХУТЕМАСа Раздел3. Развитие дизайна в XX веке
50. Как проходило становление дизайна в США?
51. Какой характер дизайна США?
52. Эстетика технических изделий Р. Лоуи?
53. В чем заключается феномен японского дизайна?
54. Проявление «Национального» стиля в дизайне?
55. Проявление «Интернационального» стиля в дизайне?
56. Проявление «смешанного» стиля в дизайне?
57. В чем заключается особенность дизайна на современном этапе развития?
58. Каковы основные черты стиля поп-арт?
59. Каковы основные черты стиля хай-тек?
60. Самые «яркие» представители современного дизайна, работающие в стиле хай-тек и поп-арт
61. В чем заключается сходство дизайн-образования в странах Западной Европы, Японии и США?

62. В чем заключается различие дизайн-образования в странах Западной Европы, Японии и США?
63. Как сочетаются традиции и новаторство в дизайн-образовании в странах Западной Европы, Японии и США?
64. В чем заключаются проблемы современного этапа развития дизайна?
65.Роль дизайнера в современном мире.

Примерные тесты:

Тест 1. Время выполнение 20 мин

1. Начало технической революции связывают с механиком-самоучкой Джоном Уайеттом, что изобрёл он в 1733г.
*а) велосипед
б) прядильную рабочую машину
в) станок по обработки металла
г) паровой двигатель

2. Зарождение дизайна связано...
а) с Великой Французской революцией.
*б) с техническим прогрессом.
в) с Первой Всемирной промышленной выставкой,
*г) передовыми технологиями

3. Первая всемирная промышленная ярмарка была проведена в 1851 г в....
а) Париже
*б) Лондоне
в) Берлине
г) Дрездене

4. Хрустальный дворец(1851) был возведён.....
а) традиционной кирпичной кладкой, но с большим остеклением
*б) из унифицированных чугунных элементов и застеклённых металлических рам
в) из деревянных конструкций со сплошным остеклением
г) из блочного хрусталя

5. Д.Рескин и У.Моррис выступали....
а) массовое применение машинной технологии при изготовлении предметов быта
б) имитацию ручного декора на массовой промышленной продукции
*в ) возврат к ремесленному производству предметного наполнения среды
г) все ответы не верны

6. Уильям Моррис оформил...
а) «Синий дом»
б) «Желтый дом»
*в) «Красный дом»
г) «Белый дом»

7. «Отец» рекламного плаката...
а) Жюль Шере
б) А.Тулуз-Лотрек
*в) А.Муха
г) П.Боннара

8 Ю.Первым промышленным дизайнером был...

а) Анри Ван де Вельде
*б) Пётер Беренс
в) Томас Чиппендейс
г) Гропиус

9. Идею гиперболоидов В.Г.Шухову подсказали...
*а) геометрия пчелиных сот
б) плетёная корзина
в) структура паутины
г) строение муравейника

10.Художник, автор фольклорной тематики в графическом дизайне...
а) В.А. Фаворский
б) В.В.Лебедев.
*в) Ю.А.Васнецов.
г) Е. Чарушин

11.Эйфелева башня инженера Александра Гюстова Эйфеля в Париже была построена высотой....
а) 155 м
*б ) 123 м
в) 223 м
г) 114м

12. Строгановское училище в конце Х1Хв. готовило...
а) художников графиков
б) мастеров- ремесленников
*в) художников прикладного искусства
г) архитекторов

13. Первая публичная выставка Российских мануфактурных изделий прошла в...
*а) 1829г.Санк-Петербурге
б) 1896 в Нижнем Новгороде
в) 1829 в Казани
г) 1768 в Москве

14. Сколько стран участвовало в Первой всемирной промышленной выставке...
а) 52
б) 44
*в) 32
г) 12

15. Изобретатель фотографии ...
а) Луи Жак Манде Дагер
б) Жосеф Нисефор Ньепс
в) Улильям Генри Фокс Тальбот
*г) все ответы верны

Перечень примерных практических занятий:

Занятие №1:
Разработка эскиза фрагмента предметно-пространственной среды в стиле модерн. Необходимо разработать эскиз фрагмента предметно-пространственной среды эпохи модерн .Это может быть фрагмент мебели, интерьера, декоративного предмета. Работа

выполняется на ватмане формата А3. Выполняется три проекции и аксонометрия или рисунок. Работа может выполняться в любой технике (графика, отмывка, компьютерная графика, карандаш) Оценивается дизайн предложение в соответствующем стиле и качество графической подачи, грамотность построения композиции.

Занятие №2:
Разработка плаката в стиле конструктивизм.
Необходимо разработать композицию с учетом стилевых особенностей конструктивизма советской эпохи. Работа выполняется на ватмане формата А3. Необходимо соблюсти целостность композиционного решения, цветовую подачу. Работа может выполняться в любой технике (графика, отмывка, компьютерная графика, карандаш). Оценивается композиция, с точки зрения правил формообразования в стиле конструктивизм стилевое единство композиции и качество графической подачи.

Занятие №3:
Графический дизайн: Плакат в современном стиле.
Необходимо разработать плакат в современном стиле. Тематика плакатов:
труд,
отдых,
здоровье,
ЗОЖ,
семья.
Работа выполняется на ватмане формата А3. Необходимо соблюсти композицию, шрифт, текст, цветовую подачу. Работа может выполняться в любой технике (графика, отмывка, компьютерная графика, карандаш). Оценивается композиция, в соответствующий стиль и качество графической подачи.

Занятие №4:
Выполнение элемента интерьера в выбранном стиле.
Необходимо разработать эскиз элемента интерьера в выбранном стиле. Это может варианты мебели и других элементов интерьера. Работа выполняется на ватмане формата А3. Выполняется три проекции и аксонометрия или рисунок. Работа может выполняться в любой технике (графика, отмывка, компьютерная графика, карандаш). Оценивается дизайн предложение в соответствующем стиле и качество графической подачи, грамотность оформления чертежей.

Занятие №5:
Изобразить с помощью средств графики, понятие динамика и статика.
Материалы: Бумага формата А4. Цветные карандаши, акварельные краски, пастель Техника исполнения: коллаж, черно-белая или цветная графика.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену;

Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации:

1. Дизайн как составной элемент культуры.
2. Различные подходы к определению истории дизайна.
12.Начало технической революции. Зарождение промышленного производства
13.Промышленные выставки XIX века и их вклад в развитие дизайна.
14.Теория дизайна Джона Рескина.
15.Теория дизайна Готфрида Земпера.
17.Теория и практика в творчестве Уильяма Морриса.
18.Стиль модерн.
19.Мастер модерна Анри Ван де Вельде.

20.Мастер модерна Чарлз Ренни Макинтош.
21.Россия в международных промышленных выставках.
22.Конструктивизм
23. Теория дизайна Готфрида Земпера.
24.Петер Беренс – первый промышленный дизайнер.
25.Баухауз: разработка принципов формообразования промышленной продукции.
26.Создание ВХУТЕМАСа, его роль в разработке принципов промышленного искусства в СССР в 1920 – 1930 гг.
27.Пионеры советского дизайна.
28.Предпосылки возникновения промышленного дизайна в США.
29.Основные принципы коммерческого дизайна.
30.Раймонд Лоуи – пионер коммерческого дизайна.
31.Особенности развития дизайна в Германии после Второй мировой войны.
32.Особенности развития дизайна во Франции после Второй мировой войны.
33. Особенности развития дизайна в Англии после Второй мировой войны.
34.Феномен японского дизайна.
35.Современное искусство и дизайн. Поп-арт
36.Современное искусство и дизайн. Хай-тек.
37.Система дизайнерского образования в Италии, Японии и США.
38.Проблемы современного этапа развития дизайна.
39. История графического дизайна.
40. Термин «Графический дизайн» и его место в системе дизайна.

Билеты:

Билет 1
Вопрос 1 Понятие «Дизайн» этимология термина, значение, цель, дизайна. Дизайн как профессия, Основные направления дизайна
Вопрос 2 Россия в международных промышленных выставках.

Билет 2
Вопрос 1 Промышленные выставки XIX века и их вклад в развитие дизайна.
Вопрос 2 Предпосылки возникновения промышленного дизайна в США.

Билет 3
Вопрос 1 Эстетическое движение Движение искусств и ремесел в Англии во второй половине 19 века. Теория дизайна Джона Рескина.
Вопрос 2 Феномен японского дизайна.

Билет 4.
Вопрос 1 Стиль модерн, Региональные особенности стиля модерн в странах Европы.
Вопрос 2 Итальянский дизайн , особенности. Творчество Группы «Мемфис». Этторе Соттсас

Билет 5
Вопрос 1 Теория и практика в творчестве Уильяма Морриса. Общественная деятельность Уильяма Мориса, его вклад в развитие дизайна.
Вопрос 2 Мастер модерна Анри Ван де Вельде

Билет 6
Вопрос 1 Русский модерн и его национальные особенности Мастера русского модерна. И. Билибин, Ф. Шехтель. Деятельность объединения «Мир искусств».
Вопрос 2 Раймонд Лоуи – пионер коммерческого дизайна

Билет 7
Вопрос 1 Теория дизайна Готфрида Земпера.
Вопрос 2 Феномен японского дизайна.

Билет 8
Вопрос 1 Теория дизайна Готфрида Земпера.
Вопрос 2 Современное искусство и дизайн. Хай-тек.

Билет 9
Вопрос 1 Термин «Графический дизайн» и его место в системе дизайна.
Вопрос 2 Создание ВХУТЕМАСа, его роль в разработке принципов промышленного искусства в СССР в 1920 – 1930 гг.

Билет 10
Вопрос 1 Стиль «Венский Сецессион» , основные черты. Мастера сецессиона. Густав Климт.
Вопрос 2 Вальттер Гропиус, концепция творчества . Методика преподавания в школе Баухаус.

Билет 11
Вопрос 1 Творчество Альфонса Мухи. Рекламный плакат Ар-Нуво.
Вопрос 2 Функционализм-социальная миссия. Достижения функционализма в дизайне. 5 признаков стиля.

Билет 12
Вопрос 1 Экспрессионализ характеристики стиля. Мастера.Э. Мендельсон, Э. Сааринен.
Вопрос 2 Граффити – новая форма графического искусства , история возникновения. Стили граффити.

Билет 13
Вопрос 1 Поп-Арт. Характеристика стиля. Энди Уорхол.
Вопрос 2 Первые промышленные выставки

Билет 14
Вопрос 1 Творчество Виктора Вазарелли.
Вопрос 2 Традиционализм в дизайне СССР 30-50 гг. Сталинский ампир.

Билет 15
Вопрос 1 История графического дизайна.
Вопрос 2 Петер Беренс – первый промышленный дизайнер.

Билет 16
Вопрос 1 Современное искусство и дизайн. Поп-арт
Вопрос 2 Пионеры советского дизайна.

Билет 17
Вопрос 1 Баухауз: разработка принципов формообразования промышленной продукции.
Вопрос 2 Система дизайнерского образования Японии .связь традиции и современности.

Билет 18
Вопрос 1 Мастер модерна Чарлз Ренни Макинтош.
Вопрос 2 Конструктивизм. Особенности стиля. Смысл термина. Новаторство Александра Родченко в графическом дизайне.

Билет 19

Вопрос 1 Особенности развития дизайна в Германии после Второй мировой войны.
Вопрос 2 Принципы формообразования Ар-деко. Мастера стиля. Голливудский стиль как разновидность ар деко.

Билет 20
Вопрос 1Постмодернизм, определение термина. Влияние философии постмодернизма, на современный дизайн.
Вопрос 2 Теория и практика Баухаус. Первая школа дизайна.

Билет 21
Вопрос 1 Деконструктивизм. Теория стиля. Мастера декона в современном дизайне.
Вопрос 2 Творчество И. Билибина , стилистические особенности его вклад в книжный дизайн.

Билет 22
Вопрос 1 Теории современной эргономики Система «Модулор» Ле Корбюзье. Его творчество в дизайне мебели.
Вопрос 2 Основные принципы коммерческого дизайна.

Билет 23
Вопрос 1 Скандинавский дизайн. Особенности стиля.
Вопрос 2 Югендштиль, как региональная форма стиля модерн. Особенности стиля.

Билет 24
Вопрос 1 Ар-деко. Характеристика стилевых признаков. История возникновения.
Вопрос 2 Интернациональный стиль Ле Корбюзье, Теории Л. Корбюзье в архитектуре и дизайне

Билет 25
Вопрос 1 Органический стиль, характеристика направления. Дизайнер и архитектор Френк Ллойд Райт.
Вопрос 2 Биотек как новое прогрессивное направление современного дизайна. Принципы формообразования в бионике. Мастера биодизайна.

Билет 26
Вопрос 1 Творчество Алвара Аалто. Финский дизайн. Основные принципы формирования дизайн формы.
Вопрос 2 Супрематизм. Характеристика стиля. Влияние теории и практики К. Малевича на современный дизайн.

Билет 27
Вопрос 1 Мастера русского авангарда В. Татлин, М. Родченко, К. Малевич, В. Степанова Братья Веснины.
Вопрос 2 Деятельность художественных центров Ар- нуво во Франции в Нанси и Глазго. Гектор Гиммар , как яркий представитель французского Ар-нуво.

Билет 28
Вопрос 1 Деятельность Окон РОСТА , плакаты В. Маяковского и М. Родченко.
Вопрос 2 Рекламный плакат в России на рубеже XIX XX вв. Характер изображения стилевые особенности.

Билет 29
Вопрос 1 Творчество Антонио Гауди.
Вопрос 2 Плакат СССР 70-80 гг. Основные направления. Характер изображения , определяющее влияние идеологии на содержание и стиль графики.

Билет 30
Вопрос 1 Определение понятия «фирменный стиль» . Составляющие фирменного стиля. Знаменитые мировые бренды.
Вопрос 2 Творчество дизайнеров одежды . Коко Шанель, Поль Готье, Ив Сен Лоран.

### 4.4. Перечень компетенций, которые сформированы у обучающихся при успешном выполнении заданий

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся осваивают следующие компетенции:

| Раздел/Тема | Компетенции |
|---|---|
| История дизайна | ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1 |

## 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, ПРАКТИЧЕСКОГО ОПЫТА, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Изучение дисциплины История дизайна является базой для освоения студентами курсов профессионального цикла, формирует базу для овладения профессиональными компетенциями, которые могут быть применены в видах профессиональной деятельности в соответствии с Государственным образовательным стандартом профессионального образования.
В процессе изучения дисциплины предполагается проведение практических занятий для закрепления теоретических знаний, тематика практических занятий учитывает специфику получаемой специальности.
С целью закрепления и систематизации знаний, формирования самостоятельного мышления в программе предусмотрены часы для самостоятельной работы студентов.
При изучении дисциплины - внимание студента будет обращено на её прикладной характер, на то, где и когда изучаемые теоретические положения и практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности.