СОЧИНСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ ИМЕНИ ПАТРИСА ЛУМУМБЫ»

Отделение среднего профессионального образования

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

"Графический дизайн"

(наименование дисциплины)

Оценочные материалы рекомендованы МССН для специальности/профессии:

54.02.01 Дизайн (по отраслям)

(код и наименование специальности/профессии ОП СПО)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной образовательной программы среднего профессионального образования (ОП СПО):

"Дизайн (по отраслям)"

(наименование специальности/профессии ОП СПО)

Семестр реализации: 3 курс, 6 семестр

Сочи, 2022

1. НАЗНАЧЕНИЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ФОС создается в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта для аттестации обучающихся на соответствие их достижений поэтапным требованиям соответствующей образовательной программы для проведения текущего оценивания, а также промежуточной аттестации обучающихся. ФОС является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения образовательной программы, входит в состав образовательной программы.
ФОС – комплект методических материалов, нормирующих процедуры оценивания результатов обучения, т.е. установления соответствия учебных достижений (результатов обучения) запланированным результатам освоения рабочих программ учебных дисциплин (модулей) и образовательных программ.
ФОС сформирован на основе ключевых принципов оценивания:
– валидности: объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения;
– надежности: использование единообразных стандартов и критериев для оценивания достижений;
– объективности: разные обучающиеся должны иметь равные возможности добиться успеха.
ФОС подлежат ежегодному пересмотру и обновлению.

2. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Задания для самостоятельной работы:
средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом. Представляется комплектом заданий.

Разноуровневые задачи и задания:
Различают задачи и задания:
1. Ознакомительного, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные
термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;
2. Репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;
3. Продуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения, выполнять
проблемные задания. Представляются Комплектом разноуровневых задач и заданий.

Реферат:
Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Представляются темами рефератов.

Сообщение/Доклад:
Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Представляются темами

докладов, сообщений.

Творческое задание:
Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться индивидуально или группой обучающихся. Представляются темами групповых и/или индивидуальных творческих заданий.

Тест:
Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Представляется комплектом тестовых заданий.

Эссе:
Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и
аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Представляется тематикой эссе.

Ролевая игра:
Средство оценки способности обучающихся к выполнению реальных производственных задач, но в смоделированных условиях, приближенных к реальным. Представляется сценарием, планом игры.

Деловая игра, круглый стол:
Средство оценки индивидуальных достижений обучающихся, позволяющее диагностировать уровень теоретических знаний и овладение практическими навыками деятельности в нестандартных ситуациях. Представляется сценарием, планом игры.

Кейс-задачи:
Ситуация, представляемая в форме профессионально смоделированной задачи, в процессе решения которой у обучающего оценивается навык анализа профессиональных ситуаций, критического оценивания различных точек зрения, умение работать с информацией, способность моделировать решение профессиональной задачи. Представляется комплектом кейс-задач.

Перечень контролируемых компетенций

Шифр	Компетенция
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;
ОК 09.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;
ПК 1.1.	Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика;
ПК 1.3.	Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ;
ОК 02.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;
ПК 1.2.	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов;

3. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

3.1. Текущий контроль

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной) обучающихся. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы. Данный вид контроля стимулирует у обучающихся стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины.

Оценочные средства позволяют провести текущий контроль по дисциплине. По каждому средству оценивается полнота и глубина освоения, характеризующиеся показателями и критериями оценивания

Показатель	Критерий	Шкала		
Пороговый (узнавание) «3»	Знает: базовые общие знания; Умеет: основные умения, требуемые для выполнения простых задач; Владеет: работает при прямом наблюдении.	3	2	1
Базовый (воспроизведение) «4»	Знает: факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах области исследования; Умеет: диапазон практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования; Владеет: берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое	4	3	2
Высокий (компетентность) «5» max балл	Знает: фактическое и теоретическое знание в пределах области исследования с пониманием границ применимости; Умеет: диапазон практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем; Владеет: контролирует работу, проводит оценку,	5	4	3

Максимальное количество баллов по каждому оценочному средству (соответствует вербальному критерию «высокий») представлено в Паспорте фонда оценочных средств и зависит от сложности темы и количества часов на ее усвоение.

3.2. Описание фонда оценочных средств

3.2.1. Критерии оценивания письменных и устных ответов обучающихся

С целью контроля и подготовки обучающихся к изучению новой темы может проводится устный опрос по предыдущим темам.

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– осознанность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается способность грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

– использование дополнительного материала;

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

Оценка «отлично» выставляется, если обучающийся: полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

3.2.2. Примерный перечень оценочных средств

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины раскрываются через дисциплинарные результаты, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций по разделам и темам содержания учебного материала.

Изучение материала проводится в форме, доступной пониманию студентов, с учётом преемственности в обучении, единства терминологии и обозначений в соответствии с действующими государственными стандартами.

В процессе обучения используются активные и интерактивные образовательные технологии (формы проведения занятий):

- лекции, беседы, фронтальные опросы, презентации;
- организация «мозгового штурма», управляемой дискуссии, работы в малых группах;
- практические занятия, просмотр демонстрационных материалов;
- практические творческие и проектно-графические задания;
- организация самостоятельной учебно-познавательной деятельности (индивидуальные домашние задания);
- рефераты.

3.2.3. Примеры оценочных средств

Примеры оценочных средств (при наличии) представлены в Приложении к рабочей программе дисциплины "Графический дизайн"

Открыть приложение

3.3. Темы докладов, рефератов, презентаций

Примерные темы рефератов:

1. Современная инфографика как направление в графическом дизайне.
2. История и современные направления развития графического дизайна.
3. Формообразование в создании объектов графического дизайна.
4. Психофизиологическое воздействие цвета в фирменном стиле (на примере известных компаний)
5. Шрифт в работе дизайнера-графика.
6. Типографика в работе дизайнера-графика.
7. История развития искусства создания книги и современные тенденции.
8. Книга как целостный организм: история и современные тенденции.
9. Календарь как объект графического дизайна: история, виды, функции, особенности разработки.
10. Визуальная концепция в фирменном стиле.
11. Развитие средств визуальной коммуникации в городской среде.
12. Особенности и современные тенденции в разработке визуальных коммуникаций для спортивны сооружений (объектов системы образования, торговых учреждений, объектов аэрофлота, речного и транспорта).
13. Разработка знаков визуальной коммуникации в web-дизайне.
14. Использование фотографии в графическом дизайне: история, современные направления и технологические возможности.
15. Плакатное искусство за рубежом: история, современные направления, известные плакатисты.
16. Особенности становления плакатного искусства в России: история, современные тенденции, известные плакатисты.
17. Современные направления в разработке фирменного стиля (на примере известных спортивных клубов, крупных авиакомпаний, театральных коллективов, туристических агентств и пр.).
18. Современные методики создания бренда на примерах известных компаний.
19. Современные тенденции использования цвета в разработке фирменного стиля.
20. Эстетическая концепция в создании фирменного стиля и имиджа.
21. Эволюция товарного знака и его значение в современном мире.
22. Анализ влияния культурных традиций на дизайн товарных знаков.
23. Анализ символов, часто используемых в дизайне товарных знаков.
24. Использование товарных знаков в различных видах рекламы.
25. Методики создания логотипа (на примерах).
26. Логотип как основной элемент фирменного стиля: история, виды, современные тенденции.
27. Деловая документация как элемент корпоративной культуры.
28. Упаковка как часть корпоративной культуры: история, многообразие видов, технологий изготовления, современные направления в ее дизайне.
29. История этикетки, ее роль в рекламе товара. Современные направления в дизайне этикетки.
30. Творческий подход к разработке рекламно-сувенирной продукции, как элемента корпоративной культуры в современной компании.
31. Исторический обзор развития культуры рекламно-сувенирной продукции.
32. Открытка как объект графического дизайна: история, современные направления в ее создании.
33. Суперграфика как объект графического дизайна (в современном интерьере, в архитектурной ср в дизайне различных транспортных средств).
34. Организация выставочной среды средствами графического дизайна, современные тенденции.
35. Дизайн объектов системы образования средствами графического дизайна.
36. Использование средств выразительности плаката в создании рекламных объектов городской ср
37. Транзитная реклама: история, виды, современные тенденции ее дизайна.
38. Эволюция наружной вывески с древнейших времен до современности.
39. Исторический обзор развития дизайна периодических изданий.

40. Особенности современной журнальной графики на примере известного издания (российского и зарубежного).
41. Особенности современной газетной графики на примере известной газеты (российской или зарубежной).
42. Тенденции развития (совершенствования) компьютерных программ, используемых в графическ дизайне.
43. Современные возможности создания спецэффектов в кинематографе средствами графического дизайна.
44. Календарь как объект графического дизайна: история, виды, функции, особенности разработки
45. Модульная сетка как инструмент графического дизайнера.
46. Системы навигации как направление в графическом дизайне.
47. Моушн-дизайн: понятие, особенности, история.
48. Типографика как инструмент в создании логотипа.
49. Иллюстрация как основной элемент книги, современные тенденции в ее создании.
50. Разработка современного фирменного стиля торговых предприятий.

4. ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ КОНТРОЛЬ

4.1. Оценочные средства для промежуточной аттестации

ФОС для промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) Графический дизайн предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяют определить результаты освоения дисциплины.
Рабочей программой предусмотрены:
- рубежный контроль по окончании изучения отдельных разделов программы;
- промежуточный контроль.
Формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является:

Курс	Семестр	Вид контроля
3	6	Экзамен

4.2. Критерии оценивания

При оценке устного ответа учитываются: полнота и правильность ответа; степень осознанности, понимания изученного; языковое оформление ответа.
«5» ставится в том случае, если обучающийся: правильно понимает сущность вопроса, дает точное определение и истолкование основных понятий; строит ответ по собственному плану, сопровождает ответ новыми примерами, умеет применить знания в новой ситуации; может установить связь между изучаемым и ранее изученным материалом в том числе при изучении других предметов.
«4» ставится, если: ответ удовлетворяет основным требованиям к ответу на 5, но дан без использования собственного плана, новых примеров, применения знаний в новой ситуации, допущена одна ошибка или не более двух недочетов и обучающийся может их исправить самостоятельно или с небольшой помощью преподавателя.
«3» ставится, если обучающийся: правильно понимает сущность вопроса, но в ответе имеются отдельные пробелы в усвоении вопросов курса, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала; умеет применять полученные знания при решении простых задач по готовому алгоритму.
«2» ставится, если: обучающийся не овладел основными знаниями и умениями в соответствии с требованиями программы и допустил больше ошибок и недочетов, чем необходимо для оценки 3.
Оценка «1» ставится в том случае, если обучающийся не может ответить ни на один из поставленных вопросов.
Критерии оценки выполнения практического задания

Критерии оценки практического задания

«5» ставится если: обучающийся выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; получил правильные результаты и выводы; правильно и аккуратно выполнил все записи, вычисления, в рассуждениях и обосновании решения нет пробелов и ошибок; в решении нет математических ошибок (возможна одна неточность, описка, не являющаяся следствием незнания или непонимания учебного материала).

«4» ставится, если работа выполнена полностью, но обоснования шагов решения недостаточны; выполнены требования к оценке 5, но допущены 2-3 недочета, или не более одной ошибки и одного недочета.

«3» ставится, если работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы; допущены более одной ошибки или более двух-трёх недочётов в выкладках, но учащийся владеет обязательными умениями по проверяемой теме.

«2» ставится, если работа выполнена не полностью и объем выполненной работы не позволяет сделать правильных выводов; работа проводилась неправильно, допущены существенные ошибки, показавшие, что обучающийся не владеет обязательные умениями по данной теме в полной мере.

«1» ставится, если: работа показала полное отсутствие у учащегося обязательных знаний и умений по проверяемой теме или значительная часть работы выполнена не самостоятельно.

Оценка «5» соответствует высокому уровню, оценка «4» – базовому, оценка «3» – пороговому.

4.3. Вопросы для промежуточной аттестации

Вопросы для устного опроса по дисциплине графический дизайн:

1. Становление графического дизайна, как специфической области творчества в дизайне и рекламе.
2. Основы графического дизайна.
3. Классификация видов графического дизайна.
4. Типографика.
5. Дизайн полиграфической и печатной продукции.
6. Разработка фирменного стиля фактуры в графическом дизайне.
7. Разработка систем ориентации.
8. Дизайн упаковки.
9. Создание иллюстраций.
10. Роль наружной рекламы и реорганизация городской среды.
11. Образные и декоративные возможности графического дизайна в определенной среде.
12. Понятие графического дизайна.
13. Виды графического дизайна.
14. Шрифты и способы их разработки.
15. Понятие полиграфии.
16. Виды упаковки.
17. Роль дизайна в рекламе и маркетинге.
18. Правила дизайна рекламы для городской среды.
19. Что изучает графический дизайн?
20. Какие Вы знаете инструменты дизайнера графика?
21. Дать определение понятию «Дизайн».
22. Какие Вы знаете иды дизайна?
23. Дать определение основным этапам развития графического дизайна и графики России.
24. Какие Вы знаете изобразительно-выразительные средства дизайна?
25. Какие Вы знаете инструменты, материалы и принадлежности, применяемые в графическом дизайне?
26. Дать определение понятию «Композиция».
27. Дать определение основным законам композиции.

28. Дать определение основным приемам композиции.
29. Что входит в понятие «графический дизайн»?
30. Чем заняты художники, работающие в области графического дизайна?
31. Расскажите о художественно-выразительных средствах дизайна.
32. В каком году и в какой стране возникло искусство дизайна?
33. Какие основные концепции развития дизайна вы знаете?
34. Что такое «Баухауз»?
35. Какие задачи обучения решали во «ВХУТЕМАСе»?
36. Какие правила, приемы, средства композиции используют при проектировании объектов дизайна?
37. Расскажите о влиянии различных материалов на композицию объектов дизайна.
38. Что такое стилевое единство дизайна и архитектурной среды?
39. Дать определение понятию «Шрифт».
40. Раскрыть основные этапы истории развития письменности.
41. Раскрыть основные этапы истории развития шрифта.
42. Перечислить основные элементы шрифта.
43. Дать характеристику наборного шрифта и его основным терминам: «Цицеро», «Интерлиньяж», «Апрош», «Пункты».
44. Перечислить основные виды печатных документов.
45. Что такое шрифтовая композиция?
46. Каковы критерии выбора шрифта?
47. Какие виды шрифтов используются в текстовой основе: в заголовках?
48. Что влияет на читаемость шрифта?
49. Каким образом с помощью шрифта можно достичь смыслового акцентирования?
50. Дать определение понятию «Плакат» и его основным функциям.
51. Раскрыть основные этапы становления рекламно-плакатной графики.
52. Перечислить основные виды и типы плакатов.
53. Что такое наружная реклама?
54. Какую роль играют шрифты в плакате?
55. Какие инструменты и приспособления применяют для написания плаката?
56. На сколько важна форма объявления с точки зрения привлечения внимания?
57. Существует ли взаимосвязь формы объявления и его содержания?
58. Чем определяется влияние цвета на восприятие человека?
59. Каковы функции цвета в рекламе?
60. От чего зависит узнаваемость и запоминаемость цветов?
61. Назовите «тёплые» и «холодные» цвета.
62. Какие факторы следует учитывать при выборе цвета для использования рекламы?
63. Как можно отобразить в иллюстрации предмет рекламы?
64. Какой цветовой круг разработал Исаак Ньютон?
65. Поверхность, не отражающая падающие на нее световые лучи, как называется?
66. Как цветовая поверхность отражает большее или меньшее количество падающих лучей света?
67. Из каких цветов можно получить все цвета спектра?
68. Воздействие цвета на человека.
69. Символика цвета.
70. Основные цвета - это, какие?
71. Какие цвета относятся к дополнительным?
72. Из красителей, каких трех цветов можно получить все цвета спектра?
73.К какой категории цветов относят фиолетовый, синий, зеленый, голубой?
74. Какой цвет объединяет между собой некоторые качества зеленого и оранжевого?
75. К какой категории относятся красный, оранжевый, желто-зеленый, желтый?
76. Какие цвета называют хроматическими?
77. Какие цвета называют ахроматическими?
78. Какие цвета называют чистыми?
79. Поверхность, не отражающая падающие на нее световые лучи, как называется?

80. Цвет получающийся при смешении красного и желтого.
81. Что значит «не цвет»?
82. Какие основные характеристики цвета?
83. Какие цвета чаще всего применяются в сувенирах?
84. Цвет, получающийся при смешении красного и желтого?
85. К теплым цветам относятся?
86. Какой ученый разработал цветовой круг из 24 цветов?
87. К какой категории цветов относят фиолетовый, синий, зеленый, голубой?
88. Какой цвет является дополнительным, и, следовательно, наиболее контрастным для фиолетового?
89. На каком фоне следует разложить лимоны, чтобы подчеркнуть их свежесть и яркость?
90. Назовите гармоничные сочетания теплых цветов?
91. В чем отличия оптического и химического смешения цветов?
92. Цвет, получающийся при смешении красного и желтого.
93. Какие основные характеристики цвета?
94. Назовите контрастные цвета?
95. Назовите цвета людей весеннего психотипа.
96. Какой цвет содержит в себе свойства синего и красного?
97. Какой цвет получается при механическом смешении дополнительных цветов?
98. Какой фон наиболее выгодно подчеркивает эффект золота, латуни?
99. Цвет получающийся при смешении синего и желтого.
100. Какие цвета приближают предмет?
101. Как показать пространство картины с помощью цвета?
102. В присутствии, какого цвета проявляется наибольшая выразительность другого? Например, оранжевого?
103. Каково взаимовлияние света и цвета и их воздействие на психологическое состояние человека?
104. Виды перспективы в искусстве.
105. Объясните разницу темновой и световой адаптации?
106. Какие вы знаете степени контрастности?
107. Как воздействуют различной степени контрасты?
108. Понятие ассоциативность в композиции.
109. Дайте определение понятию «композиция».
110. Дайте определения понятиям «система» и «структура».
111. Где на листе находятся зоны активного восприятия?
112. Что такое «ассоциативность элементов» в композиции и как она проявляется?
113. Назовите и охарактеризуйте первичные графические элементы композиции.
114. Какие существуют виды композиции в зависимости от движения в глубину?
115. .Чем характеризуется фронтальная композиция?
116. Чем характеризуется объемно-пространственная композиция?
117. Чем характеризуется глубинно-пространственная композиция?
118. Основные ошибки в дизайне.
119. Понятие перспективы в графике.
120. Перечислите основные композиционные средства.
121. Что такое ритм и метр?
122. Почему ритмичная композиция воспринимается легче, чем композиция, не имеющая ритма?
123. В каких случаях для усиления выразительности уместно использовать контраст, а в каких – нюанс?
124. Что такое пропорциональность?
125. Как масштаб и размер изображения соотносится с целью художника?
126. Для чего используется выразительное средство статика?
127. Для чего используется динамика в композиции?
128. Чем понятия «тектоника» и «атектоника» отличаются от понятий «статика» и «динамика»?

129. Охарактеризуйте симметрию как средство композиции.
130. Что такое композиционная доминанта?
131. Дайте определение понятию «художественный образ».
132. Дайте определение понятию «знак».
133. .Что изучает семиотика?
134. Какова структура знака?
135. Что представляет собой иконический знак?
136. Что представляет собой знак-индекс?
137. Что представляет собой знак-символ?
138. В чем состоит различие иконичности и символичности в изображениях?
139. Что такое коннотации и коннотаторы?
140. Дайте определение понятию «стилизация».
141. К какому типу знаков относятся стилизованные изображения?
142. Дайте определение понятию «стиль».
143. Что представляет собой манера?
144. Дайте определение понятию «выразительность»?
145. Каков основной критерий выразительности?
146. Какими субъективными факторами обусловлена выразительность произведения?
147. Назовите приемы художественной выразительности и дайте определение каждому из них.
148. Понятие многоплановость в композиции.
149. Приведите примеры использования различных приемов художественной выразительности и тропов в искусстве и в графическом дизайне.
150. Что представляет собой культурный код?
151. Назовите требования к созданию простых знаков в графическом дизайне.
152. Почему произведение искусства не является визуальной коммуникацией?
153. Дайте определение понятию «художественный образ».
154. Почему серийность может считаться средством выразительности?
155. По какой причине необходимы вариации образа?
156. В чем отличие арт-дизайна от искусства?
157. Что такое дизайн-процесс?
158. Что такое концептуальная композиция?
159. Фирменный стиль и его элементы.
160. Реклама (типология).
161. Что такое силуэт в композиции?
162. Что такое пробел в ком позиции?
163. Роль заголовков в типографике и композиции?
164. Что такое акценты в композиции?
165. Основные принципы построения композиции?
166. Понятие единство в дизайне.
167. Понятие равновесие в композиции.
168. Понятие ритмичность в композиции.
169. Понятие перемещение в композиции.
170. Понятие соразмерность в композиции.
171. Понятие последовательность в композиции.
172. Понятие контраста в композиции.
173. Понятие четкость и простота в композиции.

Вопросы для экзамена по дисциплине графический дизайн:

1. Новые рекламные жанры в период Нового времени.
2. Подобрать образцы рекламы Франции, Англии, Америки и России, описать особенности рекламы одной из европейских стран XIX в.
3. На примере плаката обозначить отличия американской и европейской рекламы XIX в.

4. Сравнить пример американской рекламы 1930-х – 1950-х гг. с любым из направлений европейского графического дизайна. В чем отличие графических культур двух континентов.
5. Подобрать примеры американской рекламы XX в., проанализировать особенности.
6. Сравнить графические и технологические приемы двух из стилей на основе журнальной обложки (на выбор): «Немецкий веркбунд», «футуризм», «конструктивизм», «супрематизм».
7. Подобрать журнальные обложки или плакаты в стиле «функционализма».
8. «Неорусский» стиль в архитектуре и графике.
9. Подобрать примеры графического дизайна «швейцарского стиля» и выделить характерные черты.
10. Проанализировать советский плакат с американской плакатной рекламой. Сравнительный анализ.
11. «Постмодернизм», общие тенденции и разнообразие графических школ.
12. Привести примеры особенности рекламы в Интернете.
13. Новые рекламные жанры в период Нового времени.
14. Описать особенности рекламы одной из европейских стран XIX в.
15. Обозначить отличия американской и европейской рекламы XIX в.
16. Выделить особенности европейского плаката XIX в. по странам.
17. Описать особенности американской рекламы XX в.
18. Значение выставок в развитии рекламы, на примере «Русских сезонов» в Париже.
19. Сравнить особенности русской и немецкой рекламы XX в.
20. Как перекликаются национальные идеи Германии и СССР в рекламной графике XX в.
21. Значение голландской школы графического дизайна в мировой культуре.
22. Предпосылки возникновения «функционализма» и его отражение в графическом дизайне и рекламе.
23. «Ар-деко» - последний роскошный стиль и его социальная направленность.
24. «Неорусский» стиль и русская культура.
25. «Швейцарский стиль» и новая эпоха в графическом дизайне.
26. Особенности советского плаката и общие черты с американской рекламой.
27. «Постмодернизм», общие тенденции и разнообразие графических школ.
28. Мастера японского графического дизайна, особенности национальной культуры и влияние европейского мировоззрения.
29. Типографика. Этапы трансформации профессии. Э.Рудер.
30. Телевидение и реклама.
31. Особенности рекламы в Интернете.
32. Развитие плакатного искусства в XX в.
33. Какая программа используется для работы с растровыми изображениями и офсетной полиграфии?
34. Какая программа используется для работы с векторными изображениями?
35. Какая программа используется для верстки страниц?
36. Какая программа используется для работы над макетами для наружной рекламы и трафаретной печати?
37. Типографика в дизайне.
38. Что такое полиграфия?
39. Упаковка и ее виды.
40. Что такое плакат и его виды?
41. Какие задачи решает политический плакат?
42. Какие задачи решает информационно-рекламный плакат?
43. Какие задачи решает учебно-инструктивный плакат?
44. Принципы создания плаката.
45. Что такое графический дизайн?
46. Разделы графического дизайна.
47. Основные принципы композиции в графическом дизайне.
48. Понятие размер в графическом дизайне.
49. Понятие форма в графическом дизайне.

50. Понятие текстуры в графическом дизайне.
51. Взаимоотношения цвета и размера в графическом дизайне.
52. Понятие цвет в графическом дизайне.
53. Основные характеристики цвета и его восприятие.
54. Правила сочетаемости цветов.
55. Понятие форма в графическом дизайне.
56. Основные виды форм в графическом дизайне.
57. Основные средства композиции.
58. Что такое линия в композиции?
59. Что такое пятно в композиции?
60. Что такое контраст в композиции?

Типовые задания для практических работ:

1. Провести сравнительный анализ исторических стилей графического дизайна.
2. Создание колористических эскизов отражающих: правила контраста, правила нюанса, правила гармонических сочетаний.
3. Создание серии графических изображений, используя первичные графические элементы. Формат А4.
4. Создание серии графических изображений, используя основные композиционные средства и приемы: выделение центра, штриховка, пятно, линия. Формат А4.
5. Выполнить графические эскизы, в основе которых лежат простые композиционные решения: статика и динамика. Формат А4.
6. Создание графической композиции отражающих понимание студентами понятий: одномерный и многомерный контраст, одномерный и многомерный нюанс. Формат А4.
7. Создание графических композиций на основе понятий: модуль и метр. Формат А4.
8. Выполнить графические эскизы, раскрывающие понятия: ритмические повторы: равномерные, убывающие и нарастающие. Формат А4.
9. Создание графических эскизов отражающих понятия: Абсолютная симметрия. Относительная симметрия. Уравновешенная симметрия. Асимметрия. Формат А4.
10. Создание графических композиций с акцентами на: центр, равновесие, верх и низ, правая и левая сторона. Формат А4.
11. Создание ассоциативных графических композиций отражающих понятия: ветер, крепость, ярмарка. Формат А4.
12. Создание изображений с эффектом оптических иллюзий. Формат А4.
13. Выполнение упражнений по цветовому контрасту светлого и темного (ахроматический цвет). Формат А4.
14. Выполнение упражнений по цветовому контрасту светлого и темного (хроматический цвет). Формат А4.
15. Провести критический анализ и детальный разбор объектов существующих ориентационных знаковых систем города.
16. Выполнить форэскиз и дизайн-концепцию комплексного решения художественного образа знаковых систем для ориентации в городе (указатели, названия улиц и т.д.). Формат А4.
17. Работа с эмоциональной выразительностью линии, пятна, фактуры. Формат А4.
18. Анализ различных графических приемов в создании образности изображения.
19. Изображение одного объекта в различных графических начертаниях с разными характеристиками. Формат А4.
20. Графические композиции с объектом и шрифтом, основанным на нюансе и контрасте шрифтов и объекта. Формат А4.
21. Выполнение шрифтовых графических композиций в различных техниках: перо, тушь, кисть, маркер, бумажная аппликация. Формат А4.
22. Выполнение графических композиций с выбранным объектом с различными сюжетами: комедия, трагедия, драма, мелодрама, агитация. Формат А4.

23. Разработка вывески магазина. Формат А4.
24. Разработать эскиз упаковки для детского конфетного подарка тема: «День рождения» и выполнить макет в объеме. Формат А4.
25. Буква - образ. Одна буква компонуется в композиции как живой сюжетный рисунок. Формат А4.
26. Создать композицию из букв 5 – 6 разных гарнитур характера рисунка; четко выявить центр. Формат А4.
27. Выполнить композицию из 7 -10 букв - рисунков (люди, звери, инструменты и т.д.). Формат А4.
28. На основе разработанной модульной сетки решить макет книги - гармошки в едином стиле. Обложка, 4 - 6 иллюстраций. Формат А4.
29. Карта конкурентов и техника сбора аналогов.
30. Мудборд и стилевые референсы будущего проекта.
31. Определение целевой аудитории.
32. Создание и визуализация ключевой метафоры бренда.
33. Разработка основных компонентов айдентики бренда.
34. Создание презентации концепции бренда.

Тест:

1. Может ли композиция состоять всего из одного объекта?
- Да
- Нет
2. Какие четыре понятия лежат в основе композиции?
- Перспектива, контур, цвет и расположение
- Направление, взаимодействие, наклон и размеры
- Баланс, композиционный центр, ритм и контраст
3. Чем можно уравновесить объект, вес которого 100 кг?
- Двумя объектами, вес которых 30 и 70 кг
- Тремя объектами, вес которых по 33 кг
- Четырьмя объектами, вес которых 10, 30 и 60 кг
- Все ответы верны
4. На листе белой бумаги изображены два объекта одинаковых размеров: тёмный и светлый. Какой из них привлечёт внимание первым?
- Тёмный
- Светлый
5. На белом листе изображены два круга: чёрный и красный. Какой притянет больше внимания?
- Красный
- Чёрный
6. На листе изображено два объекта: один в нижней его части, а другой в верхней. Какой из них воспринимается как более лёгкий?
- Тот, который расположен в верхней части листа
- Тот, который расположен в нижней части листа
- Зависит от размера
7. Какая форма оптически тяжелее: звезда или квадрат? Если высота и ширина у них одинаковая.
- Звезда
- Квадрат
8. Всегда ли композиционный центра находиться в центре листа или экрана?
- Нет
- Да
9. Как называется один из старейших принципов композиции, которым пользовались художники и Средневековья, и Античности?

- Правило четвертей
- Правила двух частей
- Правило третей
10. Сколько точек образуется на листе, на которые зритель обратит внимание в первую очередь, согласно правилу третей?
- Три
- Четыре
- Шесть
11. Расположение элементов в дизайне с учетом расстояния между ними, а также повторения элементов — это ...
композиция
- Ритм
- Перспектива
12. Что создает ритм на странице вебсайта?
- Фокус на главных объектах
- Правила подачи контента
- Выделение отдельных элементов
13. Что произойдёт, если нарушить ритмической правило на странице?
- Разрушится вся композиция
- Зритель потеряет важную информацию
- Это привлечёт внимание зрителя
14. Контраст может быть только по цвету, или существуют другие виды контраста?
- Только по цвету
- Только по цвету и форме
- Контраст может быть по цвету, тону и форме
15. Могут ли сочетается несколько видов контраста в одном макете?
- Да
- Нет
16. Можно ли в дизайне нарушать правила?
- Можно
- Нельзя

Ответы:
1. Да
2. Баланс, композиционный центр, ритм и контраст
3. Все ответы верны
4. Тёмный
5. Красный
6. Тот, который расположен в верхней части листа
7. Звезда
8. Нет
9. Правило третей
10. Четыре
11. Ритм
12. Правила подачи контента
13. Это привлечёт внимание зрителя
14. Контраст может быть по цвету, тону и форме
15. Да
16. Можно

Типовые задания для самостоятельной работы:

1. Орнаментальная графика "линия".
На формате А4 листа в квадратах 4х4 см создать ч/б тоновое покрытие образованное

линией.
Инструменты: тушь, перо, линер, черная ручка, кисть.

2. Орнаментальная графика "пятно".
На формате А4 листа в квадратах 4х4 см создать ч/б тоновое покрытие образованное пятном.
Инструменты: тушь, перо, линер, черная ручка, кисть.

3. Орнаментальная графика "точка".
На формате А4 листа в квадратах 4х4 см создать ч/б тоновое покрытие образованное точкой.
Инструменты: тушь, перо, линер, черная ручка, кисть.

4. Орнаментальная графика "точка, линия, пятно".
На формате А4 листа в квадратах 4х4 см создать ч/б тоновое покрытие образованное линией, пятном, точкой. Выполнить тоновую 6 шаговую равноступенчатую растяжку состоящую из паттерна, от самого светлого до самого темного тона. Использовать 9 паттернов.
Инструменты: тушь, перо, линер, черная ручка, кисть.

5. Декоративный натюрморт. Динамика.
Выполнить декоративный динамичный натюрморт из стилизованных, упрощенных предметов (на свое усмотрение можно их передвигать на плоскости с небольшими изменениями в композиции). Динамичный натюрморт, декорированный динамичным орнаментом, который будет присутствовать во всем изображении, как в предметах, так и по фону. Можно использовать несколько видов несложных орнаментов, а также отдельные их элементы.
Инструменты: тушь, перо, линер, черная ручка, кисть. Формат А4.

6. Декоративный натюрморт. Статика.
Выполнить декоративный статичный натюрморт из стилизованных, упрощенных предметов (на свое усмотрение можно их передвигать на плоскости с небольшими изменениями в композиции). Статичный натюрморт, декорированный статичным орнаментом, который будет присутствовать во всем изображении, как в предметах, так и по фону. Можно использовать несколько видов несложных орнаментов, а также отдельные их элементы.
Инструменты: тушь, перо, линер, черная ручка, кисть. Формат А4.

7. Декоративный пейзаж. Оверлеппинг.
Выполнить декоративный пейзаж из стилизованных, упрощенных образов (деревья, трава, камни, горы, дома, люди и т.д.), на основе пятновой контрастной графики (по контурам линейного рисунка, без использования орнамента) и с применением приёма «оверлеппинга». Достичь декоративного изображения пейзажа за счёт изменения (стилизации, упрощения) форм и использования средств графики (пятна, линии, штриха). Изображения пейзажа даются на контрасте тона и фона.
Выполнить (по выбору) графическую композицию на тему:
- средневековый город;
- современный город;
- городская улица;
- деревня;
- парк;
- природный пейзаж.
Инструменты: тушь, перо, линер, черная ручка, кисть. Формат А4.

8. Ассоциации в графическом дизайне.
Следующие слова перевести в линии, пятна, узор:

«уныние – восторг – удовлетворённость»
«легкость – тяжесть – хрупкость»
«подавленность – радость – спокойствие»
«плавность – завихрение – неподвижность»
«мягкость – жёсткость – прочность»
«липкость – текучесть – колючесть»
Инструменты: тушь, перо, линер, черная ручка, кисть. Формат А4.

9. Образно-графическое изображение слова.
Представить образно-графическое изображение слова, передающее визуально его эмоционально-образное значение. С этой целью даётся точное определение этого слова (возможно использование энциклопедического словаря) и подбираются слова-синонимы, а также перечень образов, с которыми можно связать значение этого слова. Например, «скорость» связана с динамикой, с быстрым исчезновением чего-то, контрастным изменением какой-либо характеристики, исчезающим следом и т.д.
Направление при работе может быть разное: можно получить интересное образное решение, акцентировав внимание на декоративно- художественном выявлении одной или нескольких букв и выборе для них конкретной гарнитуры шрифта, а можно производить трансформацию со всеми буквами, составляющими слово, выявляя его характерные смысловые признаки: песок» – сыпучесть, смятие, сжатие – деформация и т.д.
Выполнить в образно-графическом представлении 6 слов.
Этапы работы:
а) Провести предпроектный анализ, изучить аналоги. Составить список синонимов и общепринятых стереотипов соответствующих слову.
б) Выполнить поисковые варианты каждого слова (3-5 шт.); затем выбранные варианты выполнить - в ахроматическом решении (графически). На листах формата А4.
в) Разработанные графические рисунки выполнить в цветовом решении используя 2 цвета.
г) Обязательна узнаваемость в передаче образов и читаемость текста.
д) Работа должна быть аккуратной.
Инструменты:
- Тушь, перо, линер, ватман - для ч/б графики.
- Гуашь, кисти, ватман - для цветного варианта.

10. Разработка серии пиктограмм.
Разработать образное решение серии пиктограмм (идентификационных указателей) сохраняющим стилевое единство графического языка, на основе анализа ситуации и с учётом проведённых предпроектных исследований (просмотра и анализа найденных аналогов). Достичь условности изображения и узнаваемости знаков за счёт изменения (стилизации, упрощения) форм и использования средств графики (пятна, линии, штриха).
Выполнить (по выбору) графическую работу для:
- внутреннего пространства университета;
- университетского кампуса (внутреннего дворика университета);
- парка аттракционов;
- помещений кафе;
- городской среды;
- парков;
- салонов транспорта.
Инструменты: тушь, перо, линер, черная ручка, кисть. Формат А4.

11. Копии логотипов.
Выполнить на каждый тип по 3 копии в цвете логотипов любых известных брендов (итого 18 шт.):
- графический логотип;
- текстовый логотип;
- комбинированный логотип (текстово-графический);

-буквенный (аббревиатура);
- логотип-персонаж;
- логотип-эмблема.
(Эмблема — украшение со смыслом. Носит символический характер и используется не для продажи, а больше для идеи. Эмблема — условное изображение какого-либо понятия, идеи (с греческого — «рельефное украшение»).
Те эмблемы, которые мы видели вместе с вами — а чаще всего это эмблемы спортивных клубов, родов войск, университетов и факультетов — нагромождены графическими элементами.
Сложные детали, несколько цветов — вся эта насыщенность характерна для эмблемы, ни не для логотипа или фирменного знака.
Чем отличается логотип от эмблемы? Графическая разница в том, что первому не обязательно иметь глубинный смысл, а главное — стать узнаваемым и запоминающимся, то эмблема может позволить себе большую палитру цветов,
изображений и других элементов ради выражения смысла, из-за которого она и создавалась. К тому же у них разные задачи: логотип идентифицирует вашу компанию, товар, услугу, а эмблема символизирует идею различных структур и объединений).
Инструменты: гуашь, кисть, маркеры, фломастеры. Формат А4.

12. Разработка логотипа.
Разработать логотип в соответствии с названием и сферой деятельности выбранной компании (выбирать только реально существующие предприятия малого бизнеса не имеющие графического знака).
Готовый логотип должен быть представлен в 6 типах в соответствии с классификацией:
- графический логотип;
- текстовый логотип;
- комбинированный логотип (текстово-графический);
- буквенный (аббревиатура);
- логотип-персонаж;
- логотип-эмблема.
Готовая работа должна быть представлена в 6 цветных графических и 6 ахроматических (черно-белых) изображениях. Итого: 12 логотипов.
Этапы работы:
а) Изучить сферу деятельности компании и её целевую аудиторию).
б) Изучить логотипы (графические знаки) известных конкурентов, найти 12 различных вариантов в цвете конкурирующих фирм, и сохранить их.
в) Провести анализ скопированных изображений (общие черты, символика, цвет) и выявить закономерности.
г) Выполнить по 3 эскиза авторского логотипа на каждый тип. Для этого необходимо найти источник вдохновения визуальных образов в деятельности выбранной компании, (внешний вид продукта, оборудование, метафоры взаимодействия, динамики, глобальности и пр.). Используйте 2-3 разных направления поиска.
д) После утверждения эскиза преподавателем, приступить к детальной, разработке графического знака в ахроматической цветовой гамме.
е) Используя не более 3-х цветов представить логотип в цветовом решении, обосновывая использование каждого цвета.
ж) Оформить разработанный ч/б и цветной вариант на листе формата А4.

4.4. Перечень компетенций, которые сформированы у обучающихся при успешном выполнении заданий

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся осваивают следующие компетенции:

Раздел/Тема	Компетенции

Контроль	ОК 01., ОК 03., ОК 09., ПК 1.1., ПК 1.3., ОК 02., ОК 10., ПК 1.2.
Раздел 1. История графического дизайна и рекламы.	ОК 01., ОК 03., ОК 09., ПК 1.1., ПК 1.3., ОК 02., ОК 10., ПК 1.2.
Раздел 2. Искусство цвета.	ОК 01., ОК 03., ОК 09., ПК 1.1., ПК 1.3., ОК 02., ОК 10., ПК 1.2.
Раздел 3. Композиция.	ОК 01., ОК 03., ОК 09., ПК 1.1., ПК 1.3., ОК 02., ОК 10., ПК 1.2.
Раздел 4. Зрительное восприятие формы и пространства.	ОК 01., ОК 03., ОК 09., ПК 1.1., ПК 1.3., ОК 02., ОК 10., ПК 1.2.
Раздел 5. Графический дизайн в среде.	ОК 01., ОК 03., ОК 09., ПК 1.1., ПК 1.3., ОК 02., ОК 10., ПК 1.2.
Раздел 6. Проектная графика в рекламе.	ОК 01., ОК 03., ОК 09., ПК 1.1., ПК 1.3., ОК 02., ОК 10., ПК 1.2.
Раздел 7. Графическое оформление упаковки товаров.	ОК 01., ОК 03., ОК 09., ПК 1.1., ПК 1.3., ОК 02., ОК 10., ПК 1.2.
Раздел 8. Шрифтовая графика.	ОК 01., ОК 03., ОК 09., ПК 1.1., ПК 1.3., ОК 02., ОК 10., ПК 1.2.
Раздел 9. Книжная графика.	ОК 01., ОК 03., ОК 09., ПК 1.1., ПК 1.3., ОК 02., ОК 10., ПК 1.2.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, ПРАКТИЧЕСКОГО ОПЫТА, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Изучение дисциплины Графический дизайн является базой для освоения студентами курсов профессионального цикла, формирует базу для овладения профессиональными компетенциями, которые могут быть применены в видах профессиональной деятельности в соответствии с Государственным образовательным стандартом профессионального образования.

В процессе изучения дисциплины предполагается проведение практических занятий для закрепления теоретических знаний, тематика практических занятий учитывает специфику получаемой специальности.

С целью закрепления и систематизации знаний, формирования самостоятельного мышления в программе предусмотрены часы для самостоятельной работы студентов.

При изучении дисциплины - внимание студента будет обращено на её прикладной характер, на то, где и когда изучаемые теоретические положения и практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности.