СОЧИНСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»

Отделение среднего профессионального образования

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Пятенко Александр Тимофеевич
Должность: Директор
Дата подписания: 23.03.2020
Уникальный программный ключ:
28bab88ad...1165899250179a4...0bc76813

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

"Дизайн в сфере применения"

(наименование дисциплины)

Освоение учебной дисциплины ведется в рамках реализации основной образовательной программы среднего профессионального образования (ОП СПО):

54.02.01 Дизайн (по отраслям)

(код и наименование специальности/профессии ОП СПО)

Квалификация:

Дизайнер

(наименование квалификации)

Сочи,
2020 г.

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.11 Дизайн в сфере применения

название дисциплины

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины ОП.11 Дизайн в сфере применения является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС "Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 ДИЗАЙН (в художественном проектировании, моделировании и оформлении игрушки) (приказ Минобрнауки России от 27.10.2014 г. № 1391)"

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена.

Учебная дисциплина ОП.11 Дизайн в сфере применения входит в общепрофесиональный цикл профессиональной подготовки.

1.3. Цели и задачи – требования к результатам освоения учебной дисциплины.

Задачи: познакомить студента с многообразием дизайна, помочь выбрать свое направление в дизайне.

Основная цель – способствовать формированию общих и профессиональных компетенций посредством приобретения знаний, умений и навыков.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен знать:

особенности дизайна в сфере применения; особенности объектов и видов дизайна; особенности художественно-изобразительного выражения дизайна; технологии производства и оформления дизайнерских проектов в сфере применения.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен уметь:

применять теоретические знания на практике; создавать гармоничную предметно-пространственную среду; определять стилевые особенности в искусстве разных эпох и направлений дизайна.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен иметь навыки и (или) опыт деятельности:

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Объем программы 85 часов, в том числе:
аудиторной учебной нагрузки обучающегося 54 часов;
самостоятельной работы обучающегося 31 часов.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1. Виды учебной работы по периодам освоения ООП СПО для формы обучения - очная.

Вид учебной работы	Всего, ак. ч.	Семестр(-ы)					
		6					
Контактная (аудиторная) работа (всего)	54	54					
в том числе:	-	-	-	-	-	-	-
лекции (если предусмотрено)	54	54					
в том числе в форме практической подготовки (если предусмотрено)	-	-					
лабораторные занятия (если предусмотрено)	-	-					
в том числе в форме практической подготовки (если предусмотрено)	-	-					
практические занятия (если предусмотрено)	-	-					
в том числе в форме практической подготовки (если предусмотрено)	-	-					
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	31	31					
в том числе:	-	-	-	-	-	-	-
в форме практической подготовки (если предусмотрено)	-	-					
Часов на контроль:	-	-					
Промежуточная аттестация в форме: (зачет/дифзачет/ экзамен)	-	ЗаО					
Общая трудоемкость час	85	85					

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.11 Дизайн в сфере применения

Таблица 2. Содержание дисциплины/МДК по видам учебной работы

НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛА ДИСЦИПЛИНЫ Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*	Кол-во часов
Раздел 1. Дизайн, как область художественно - конструкторской деятельности.	**9**	
Тема 1. Понятие дизайн.	Лек	1
Дизайн, как область художественно- конструкторской деятельности.		
Тема 2. Дизайн, этимология.	Лек	1
Термины практики и теории дизайна		
Тема 3. Дизайн, возникновение.	Лек	1
Исторические предпосылки к возникновению дизайна.		
Тема 4. Технологический прогресс.	Лек	1
Влияние технического прогресса на промышленный дизайн.		
Тема 5. Дизайн или художественно-проектная деятельность.	Лек	1
Дизайн, как творческая проектная деятельность. Цели, задачи дизайна. Понятие многосторонних качеств объектов, процессов, услуг и их систем в рамках полных жизненных циклов.		
Тема 5. Дизайн или художественно-проектная деятельность.	СР	4
Раздел 2. Отрасли применения современного дизайна.	**13**	
Тема 1. Специализация дизайн-деятельности.	Лек	1
Специализация дизайн-деятельности по классам, группам и видам объектов дизайна; типология функций дизайна.		
Тема 2. Дизайн, наука и культура.	Лек	2
Место дизайна в комплексе науки и культуры.		

Тема 3. Дизайн и общество.	Лек	2
Место дизайна в обществе потребления.		
Тема 4. Типология современного дизайна.	Лек	2
Типология современного дизайна, различные подходы к дизайн-проектированию. Группы объектов дизайна.		
Тема 5. Отрасли применения современного дизайна.	Лек	2
Отрасли применения современного дизайна, проблемы современной дизайнерской практики.		
Тема 5. Отрасли применения современного дизайна.	СР	4
Раздел 3. Особенности дизайна в сфере применения.	**14**	
Тема 1. Дизайн в сфере современного производства.	Лек	2
Роль промышленного дизайна в современном производстве.		
Тема 2. Экономическая сущность дизайна.	Лек	2
Дизайн, как двигатель экономики. Понятие конкурентоспособности.		
Тема 3. Развитие коммерческого дизайна.	Лек	2
Основные виды коммерческого дизайна: стафф-дизайн и независимый дизайн.		
Тема 4. Основные направления дизайнерской деятельности в сфере менеджмента.	Лек	2
Менеджмент в творческих индустриях. Роль дизайнера в процессе разработки, создания и внедрения продукта в рынок.		
Тема 5. Сферы современного дизайна.	Лек	2
Фирменный стиль. Дизайн в рекламной деятельности. Дизайн для туризма и транспорта. Промышленный дизайн. Дизайн архитектурной среды. Индустриальный дизайн. Дизайн городской среды. Развитие ландшафтного дизайна. Дизайн в сфере книгоиздания. Графический дизайн. Экологический дизайн.		
Тема 5. Сферы современного дизайна.	СР	4
Раздел 4. Юридические аспекты дизайнерской деятельности.	**15**	
Тема 1. Взаимодействие дизайна и общества в юридическо-экономическом аспекте.	Лек	2
Дизайнерская деятельность как объект правового регулирования.		
Тема 2. Общая характеристика права интеллектуальной собственности.	Лек	2
Понятие интеллектуальной собственности и возможности её правовой защиты. История становления права интеллектуальной собственности.		
Тема 3. Объекты и субъекты авторского права.	Лек	2
Классификация и виды объектов авторского права. Классификация и виды субъектов авторского права.		
Тема 4. Авторские и патентные права.	Лек	2
Содержание авторских и содержание патентных прав и распоряжение ими.		
Тема 5. Право на средство индивидуализации.	Лек	2
Права на средства индивидуализации участников гражданского оборота и производимую ими продукцию (работы, услуги).		
Тема 5. Право на средство индивидуализации.	СР	5
Раздел 5. Авторский надзор за реализацией дизайн проекта.	**16**	
Тема 1. Авторский контроль.	Лек	2
Понятие авторский контроль в действующем законодательстве.		
Тема 2. Авторский надзор.	Лек	2
Понятие авторский надзор проекта и как он осуществляется. Права и обязанности дизайнера.		
Тема 3. Составляющие авторского надзора.	Лек	2
Весь комплекс мероприятий, необходимых для полноценной и успешной реализации проекта.		
Тема 4. Договор об авторском надзоре.	Лек	2
Для чего нужен договор. Образец договора.		

Тема 5. Действие договора об авторском надзоре.	Лек	2
С какого момента начинает свое действие договор об авторском надзоре, когда он заканчивает свое действие и в каких случаях он может быть расторгнут.		
Тема 5. Действие договора об авторском надзоре.	СР	6
Раздел 6. Экономические вопросы дизайнерской деятельности.	**16**	
Тема 1. Дизайн и его значимость при продвижении потребительских товаров.	Лек	2
Влияние дизайна на потребителей. Исследование востребованности дизайн-проектов на рынке.		
Тема 2. Жизненный цикл товара.	Лек	2
Жизненный цикл товара и сопутствующие ему маркетинговые мероприятия.		
Тема 3. Дизайн и бренд.	Лек	2
Роль дизайна в формировании бренда. И определенного образа у потребителей.		
Тема 4. Ребрендинг.	Лек	2
Понятие ребрендинг, для чего нужен, затраты.		
Тема 5. Ценообразование в сфере дизайна.	Лек	2
Себестоимость дизайн - проектов. Ценовая политика организации.		
Тема 5. Ценообразование в сфере дизайна.	СР	6
Контроль	**2**	
Зачет	ЗаО	2

** - Лек – лекции; Пр – практические занятия; СР – самостоятельная работа; ЛР – лабораторные работы.*

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены специальные помещения, приведенным в п 6.3 основной образовательной программы специальности.

Таблица 3. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории Специализированное учебное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект специализированной мебели, маркерная доска; кафедра; автоматизированное рабочее место преподавателя: компьютер AMD Ryzen, монитор LCD 24" Philips, интерактивная панель 86", имеется выход в интернет Программное обеспечение: Операционная система Windows 10 Pro; Office Professional 2007, Kaspersky Endpoint security для бизнеса - Стандартный
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (Компьютерный класс)	Комплект специализированной мебели; доска аудиторная меловая, автоматизированные рабочие места (процессор не ниже Intel Core i5, оперативная память объемом не менее 16Gb;(SSD 500 GB HDD 1 TB); проектор EPSON, проекционный экран, имеется выход в интернет Программное обеспечение: Операционная система Windows 10 Pro; Office Professional 2007, Kaspersky Endpoint security для бизнеса - Стандартный
Аудитория для самостоятельной работы обучающихся	Комплект специализированной мебели; Телевизор LED LG 42" автоматизированные рабочие места (процессор не ниже AMD Ryzen, оперативная память объемом не менее 8 Гб; SDD 500 GB, моноблок Lenovo Intel i3), имеется выход в интернет Программное обеспечение: Операционная система Windows 10 Pro; Office Professional 2007, Kaspersky Endpoint security для бизнеса - Стандартный

3.2. Информационное обеспечение обучения
Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Потаев Г. А. Ландшафтная архитектура и дизайн: традиции и инновации : Учебное пособие. - Москва: Издательство "ФОРУМ", 2022. - 368 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=392208
2. Пендикова И. Г., Дмитриева Л.М. Графический дизайн: стилевая эволюция : Монография. - Москва: Издательство "Магистр", 2022. - 160 с. - Текст : электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=392662
3. Лаврентьев А. Н., Жердев Е. В., Кулешов В. В., Мясникова Л. Г., Сазиков А. В., Бирюков В. Е., Покровская Л. В., Левина О. Ю. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : Учебник и практикум Для СПО. - Москва: Юрайт, 2022. - 208 с - Текст : электронный. - URL: https://urait.ru/bcode/495931
4. Панкина М. В., Захарова С. В. Экологический дизайн : Учебное пособие Для СПО. - Москва: Юрайт, 2022. - 197 с - Текст : электронный. - URL: https://urait.ru/bcode/494768
5. Павловская Е. Э., Ковалев П. Г., Салмин Л. Ю., Семенов В. Б., Филоненко Д. Ю., Типикин В. В., Колбина Н. В., Игошина Т. С., Свалов М. С., Босых И. Б. Основы дизайна и композиции: современные концепции : Учебное пособие Для СПО. - Москва: Юрайт, 2022. - 119 с - Текст : электронный. - URL: https://urait.ru/bcode/494767

Дополнительные источники:

6. Ткаченко О.Н., Дмитриева Л.М. Дизайн и рекламные технологии : Учебное пособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2019. - 176 с. - Текст : электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=330335
7. Васильева В. А., Головня А. И., Лазарев Н. Н. Ландшафтный дизайн малого сада : Учебное пособие Для СПО. - Москва: Юрайт, 2022. - 184 с - Текст : электронный. - URL: https://urait.ru/bcode/493184

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- ЭБС «Academia-library» https://academia-moscow.ru/
- научная электронная библиотека eLIBRARY.RU https://www.elibrary.ru/
- ЭБС Znanium https://znanium.ru
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» http://biblioclub.ru
- Образовательная платформа Юрайт https://urait.ru
- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН http://mega.rudn.ru/MegaPro/Web

2. Базы данных и поисковые системы:

- Учебный портал института https://portal.rudn-sochi.ru/

Методические материалы для обучающихся

Самостоятельная работа студента является ключевой составляющей учебного процесса, которая определяет формирование навыков, умений и знаний, приемов познавательной деятельности и обеспечивает интерес к творческой работе.
Правильно спланированная и организованная самостоятельная работа студентов позволяет:
-сделать образовательный процесс более качественным и интенсивным;
-способствует созданию интереса к избранной профессии и овладению ее особенностями;
-приобщить студента к творческой деятельности;
-проводить в жизнь дифференцированный подход к обучению.
При организации самостоятельной работы студентов в качестве методологической основы должен применяться деятельный подход, когда обучение ориентировано на формирование умений решать не только типовые, но и нетиповые задачи, когда студент должен проявить творческую активность, инициативу, знания, умения и навыки, полученные при изучении конкретной дисциплины.
Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины на Учебном портале.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Таблица 4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
Знания: особенности дизайна в сфере применения; особенности объектов и видов дизайна; особенности художественно-изобразительного выражения дизайна; технологии производства и оформления дизайнерских проектов в сфере применения.	Анализ и оценка выполнения индивидуальных заданий, расчетных работ, опрос, тематический диктант, контрольная работа, практические занятия, домашние работы, компьютерное тестирование, Взаимоконтроль и самоконтроль студентов. Полнота и грамотность подготовленных докладов, сообщений, презентаций.
Умения: применять теоретические знания на практике; создавать гармоничную предметно-пространственную среду; определять стилевые особенности в искусстве разных эпох и направлений дизайна.	Наблюдение, контроль преподавателя за деятельностью обучающихся, анализ и оценка оптимальности метода решения задач, беседа, опрос, практические занятия, домашние работы, компьютерное тестирование
Практический опыт:	Наблюдение, контроль преподавателя за деятельностью обучающихся, анализ и оценка оптимальности метода решения задач, выполнение и защита индивидуальных заданий.

5. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5. Перечень компетенций

Шифр	**Результаты (компетенции)** **Основные показатели результатов подготовки**
ОК 4	**Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.**
Знать: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации	
Уметь: : определять задачи поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска	
ПК 1.1	**Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.**

Знать: : методика сбора информации, ее анализа и структурирования; теоретических основ композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законов формообразования; систематизирующих методов формообразования (модульность и комбинаторика); преобразующих методов формообразования (стилизация и трансформация); законов создания цветовой гармонии; программных приложений работы с данными.
Уметь: проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство в композиции по законам колористики; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования;
Владеть: разработки дизайнерских проектов;

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Дизайн в сфере применения»

Перечень вопросов для подготовки к занятиям и промежуточной аттестации, контрольных работ, содержание заданий для выполнения практических и самостоятельных работ, рекомендации по выполнению и критерии оценивания представлены в фонде оценочных средств по дисциплине «Дизайн в сфере применения» в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

Оценочные средства позволяют провести текущий контроль по дисциплине. По каждому средству оценивается полнота и глубина освоения, характеризующиеся показателями и критериями оценивания

Таблица 6. Показатели и критерии оценивания

Показатель	Критерий
Пороговый (узнавание) «3»	Знает: базовые общие знания; Умеет: основные умения, требуемые для выполнения простых задач; Владеет: работает при прямом наблюдении.
Базовый (воспроизведение) «4»	Знает: факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах области исследования; Умеет: диапазон практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования; Владеет: берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Высокий (компетентность) «5» max балл	Знает: фактическое и теоретическое знание в пределах области исследования с пониманием границ применимости; Умеет: диапазон практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем; Владеет: контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы

Максимальное количество баллов по каждому оценочному средству соответствует вербальному критерию «высокий».

7. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И (ИЛИ) МАТЕРИАЛЫ

7.1 Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются активные и интерактивные образовательные технологии (формы проведения занятий):

-лекции, фронтальные опросы, презентации и защита мини-проектов;

-кейс-стади (разбор конкретных ситуаций),

-имитационные компьютерные модели;

-организации самостоятельной учебно-познавательной деятельности (индивидуальные домашние задания).