СОЧИНСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»

Отделение среднего профессионального образования

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петенко Александр Тимофеевич
Должность: Директор
Дата подписания: 28.03.2022
Уникальный программный ключ:
28acbc88a6d3ce11b5b992501f9a43df0be7b81d

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

"Графический дизайн"

(наименование дисциплины)

Освоение учебной дисциплины ведется в рамках реализации основной образовательной программы среднего профессионального образования (ОП СПО):

54.02.01 Дизайн (по отраслям)

(код и наименование специальности/профессии ОП СПО)

Квалификация:

дизайнер

(наименование квалификации)

Сочи,
2022 г.

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.11 Графический дизайн

название дисциплины

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины ОП.11 Графический дизайн является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС "Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) (приказ Минобрнауки России от 23.11.2020 г. № 658)"

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена.

Учебная дисциплина ОП.11 Графический дизайн входит в общепрофесиональный цикл профессиональной подготовки.

1.3. Цели и задачи – требования к результатам освоения учебной дисциплины.

Основная цель – способствовать формированию общих и профессиональных компетенций посредством приобретения знаний, умений и навыков.
Задачи: корректно применять графику в печатных материалах (буклеты, листовки, визитки, газеты, журналы), в рекламе, в интерьере и в среде города; овладеть техническим мастерством; умение анализировать места применения графического дизайна, последовательно, творчески и профессионально исполнять графические проекты; научить работать самостоятельно; научиться концептуально и образно решать поставленные задачи.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен знать:
теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законы формообразования; законы создания цветовой гармонии; терминологию изготовления печатной продукции; виды и материалы печатной продукции; систематизирующие методы формообразования; преобразующие методы формообразования; технологию изготовления продукта; требования к созданию логотипа; этапы создания фирменного стиля; порядок составления брендбука, гайдлайна, катгайда.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен уметь:
проводить проектный анализ для разработки дизайн-проектов; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство в композиции по законам колористики; создавать логотипы в различных вариантах; применять фирменный стиль на различных носителях.
В результате освоения учебной дисциплины студент должен иметь навыки и (или) опыт деятельности:

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Объем программы 156 часов, в том числе:
аудиторной учебной нагрузки обучающегося 120 часов;
самостоятельной работы обучающегося 24 часов.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1. Виды учебной работы по периодам освоения ООП СПО для формы обучения - очная.

Вид учебной работы	Всего, ак. ч.	Семестр(-ы)					
		6					
Контактная (аудиторная) работа (всего)	120	120					
в том числе:	-	-	-	-	-	-	-
лекции (если предусмотрено)	48	48					
в том числе в форме практической подготовки (если предусмотрено)	-	-					
лабораторные занятия (если предусмотрено)	-	-					
в том числе в форме практической подготовки (если предусмотрено)	-	-					
практические занятия (если предусмотрено)	72	72					
в том числе в форме практической подготовки (если предусмотрено)	-	-					
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	24	24					
в том числе:	-	-	-	-	-	-	-
в форме практической подготовки (если предусмотрено)	-	-					
Часов на контроль:	12	12					
Промежуточная аттестация в форме: (зачет/дифзачет/ экзамен)	-	Эк					
Общая трудоемкость час	156	156					

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.11 Графический дизайн

Таблица 2. Содержание дисциплины/МДК по видам учебной работы

НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛА ДИСЦИПЛИНЫ Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*	Кол-во часов
Раздел 1. История графического дизайна и рекламы.	**10**	
Тема 1. Введение.	Лек	2
Понятие «Графический дизайн». Искусство, художественное творчество в целом.		
Тема 2. История развития графического дизайна.	Лек	2
Исторические стили в графическом дизайне.		
Тема 3. Графический дизайн и реклама.	Лек	2
Реклама и графический дизайн в эпоху современных информационных технологий.		
Тема 3. Графический дизайн и реклама.	Пр	2
Тема 3. Графический дизайн и реклама.	СР	2
Раздел 2. Искусство цвета.	**12**	
Тема 1. Значение цвета в изобразительном искусстве.	Лек	2
Природа цвета.		

Тема 2. Цветовой круг.	Лек	2
Цветовая гармония. Цветовые сочетания.		
Тема 2. Цветовой круг.	Пр	4
Тема 1. Значение цвета в изобразительном искусстве.	Пр	2
Тема 2. Цветовой круг.	СР	2
Раздел 3. Композиция.	**12**	
Тема 1. Виды композиции.	Лек	2
Принципы построения композиции. Первичные графические элементы композиции и важнейшие принципы её организации.		
Тема 1. Виды композиции.	Пр	2
Тема 2. Средства формообразования композиции.	Лек	2
Статика и динамика в композиции. Контраст в композиции. Нюанс в композиции. Тождество в композиции. Модуль, метр в композиции. - Ритм в композиции. Симметрия и асимметрия в композиции. Изобразительные единицы и их свойства. Ассоциативные образы в композиции.		
Тема 2. Средства формообразования композиции.	Пр	4
Тема 2. Средства формообразования композиции.	СР	2
Раздел 4. Зрительное восприятие формы и пространства.	**12**	
Тема 1. Особенности зрительного восприятия.	Лек	2
Виды графических приемов в оптических иллюзиях. Иллюзорность при восприятии графики. Оп-арт.		
Тема 2. Перспектива в графике.	Лек	2
Зрительное расширение и сжатие пространства.		
Тема 1. Особенности зрительного восприятия.	Пр	2
Тема 2. Перспектива в графике.	Пр	4
Тема 2. Перспектива в графике.	СР	2
Раздел 5. Графический дизайн в среде.	**16**	
Тема 1. Средства визуальной коммуникации.	Лек	2
Среда жизнедеятельности и средства визуальной коммуникации.		
Тема 2. Развитие средовой концепции дизайна.	Лек	2
Классификация видов графического дизайна в соответствии с объектами средового проектирования. Необходимые элементы средового похода.		
Тема 3. Субъект и среда.	Лек	2
Роль наружной рекламы в процессе эстетической организации и реорганизации городской среды. Знаки и знаковые системы, как графические составляющие среды.		
Тема 4. Фактура.	Пр	2
Использование различных видов фактур в графическом дизайне и рекламе.		
Тема 1. Средства визуальной коммуникации.	Пр	2
Тема 2. Развитие средовой концепции дизайна.	Пр	2
Тема 3. Субъект и среда.	Пр	2
Тема 4. Фактура.	СР	2
Раздел 6. Проектная графика в рекламе.	**20**	
Тема 1. Вариативность в изображении объектов.	Лек	2
Форма. Графический прием.		
Тема 2. Стилизация изображения.	Лек	2
Стилизация изображения и формы.		
Тема 3. Взаимосвязь шрифта и изображения.	Лек	2
Шрифт в рекламе в различных графических техниках.		
Тема 4. Эмоциональность в графике.	Пр	2
Работа с эмоциональной выразительностью линии, пятна, фактуры.		
Тема 5. Ассоциативная графика.	Пр	2
Анализ различных графических приемов в создании образности изображения.		

Тема 6. Принципы построения графического логотипа.	Пр	2
Изображение одного объекта в различных графических начертаниях с разными характеристиками.		
Тема 7. Принципы построения шрифтового логотипа.	Пр	2
Выполнение шрифтовых графических композиций в различных техниках: перо, тушь, кисть, маркер, бумажная аппликация.		
Тема 8. Принципы построения комбинированного логотипа.	Пр	2
Выполнение графических композиций с выбранным объектом с различными сюжетами: комедия, трагедия, драма, мелодрама, агитация с использованием изображения и надписи.		
Тема 6. Принципы построения графического логотипа.	СР	2
Тема 7. Принципы построения шрифтового логотипа.	СР	2
Раздел 7. Графическое оформление упаковки товаров.	**20**	
Тема 1. Виды упаковок.	Лек	2
Тема 2. Конструкция упаковки.	Лек	2
Конструктивные особенности основных видов упаковки в зависимости от формы.		
Тема 3. Упаковка по назначению товара.	Лек	2
Конструктивные особенности упаковки в зависимости от назначения.		
Тема 1. Виды упаковок.	Пр	2
Тема 2. Конструкция упаковки.	Пр	2
Тема 3. Упаковка по назначению товара.	Пр	2
Тема 4. Композиция в упаковке.	Пр	4
Ритмы в упаковке, оптическое искажение объема графикой, пластика линий.		
Тема 4. Композиция в упаковке.	СР	4
Раздел 8. Шрифтовая графика.	**24**	
Тема 1. Шрифты и их классификация.	Лек	2
Современные подходы к проектированию шрифтов.		
Тема 2. Надпись и композиция.	Лек	2
Шрифтовая графическая композиция.		
Тема 3. Цвет в шрифте.	Лек	2
Значение цвета при восприятии надписи.		
Тема 4. Образный шрифт.	Пр	2
Тема 5. Графика слова.	Пр	2
Тема 6. Плакат.	Пр	2
История развития плакатной графики.		
Тема 7. Жанры плаката.	Пр	2
Призывы, лозунги, цитаты-выдержки, шрифт на стенде.		
Тема 8. Шрифт в экспозиционном плакате.	Пр	2
Тема 9. Плакат, стенная газета.	Пр	2
Тема 4. Образный шрифт.	СР	6
Раздел 9. Книжная графика.	**18**	
Тема 1. История развития книжной графики.	Лек	2
Тема 2. Основы типографики.	Лек	2
Тема 3. Модульная сетка.	Лек	2
Особенности разработки модульной сетки.		
Тема 4. Макет книги.	Пр	2
Тема 5. Составляющие элементы книги.	Пр	10
Обложка, титульный лист, шмуцтитулы, суперобложка, иллюстрация, заставка, концовка, инициал, спуск.		
Контроль	**12**	
Экзамен	Эк	12

** - Лек – лекции; Пр – практические занятия; СР – самостоятельная работа; ЛР – лабораторные работы.*

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены специальные помещения, приведенным в п 6.3 основной образовательной программы специальности.

Таблица 3. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	**Оснащение аудитории** **Специализированное учебное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)**
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект специализированной мебели, маркерная доска; кафедра; автоматизированное рабочее место преподавателя: компьютер AMD Ryzen, монитор LCD 24" Philips, интерактивная панель 86", имеется выход в интернет Программное обеспечение: Операционная система Windows 10 Pro; Office Professional 2007, Kaspersky Endpoint security для бизнеса - Стандартный
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (Компьютерный класс)	Комплект специализированной мебели; доска аудиторная меловая, автоматизированные рабочие места (процессор не ниже Intel Core i5, оперативная память объемом не менее 16Gb;(SSD 500 GB HDD 1 TB); проектор EPSON, проекционный экран, имеется выход в интернет Программное обеспечение: Операционная система Windows 10 Pro; Office Professional 2007, Kaspersky Endpoint security для бизнеса - Стандартный
Аудитория для самостоятельной работы обучающихся	Комплект специализированной мебели; Телевизор LED LG 42" автоматизированные рабочие места (процессор не ниже AMD Ryzen, оперативная память объемом не менее 8 Гб; SDD 500 GB, моноблок Lenovo Intel i3), имеется выход в интернет Программное обеспечение: Операционная система Windows 10 Pro; Office Professional 2007, Kaspersky Endpoint security для бизнеса - Стандартный

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Немцова Т.И., Казанкова Т. В. Компьютерная графика и web-дизайн : Учебное пособие. - Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2022. - 400 с. - Текст : электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=379822

2. Пендикова И. Г., Дмитриева Л.М. Графический дизайн: стилевая эволюция : Монография. - Москва: Издательство "Магистр", 2022. - 160 с. - Текст : электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=392662

3. Лаврентьев А. Н., Жердев Е. В., Кулешов В. В., Мясникова Л. Г., Сазиков А. В., Бирюков В. Е., Покровская Л. В., Левина О. Ю. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : Учебник и практикум Для СПО. - Москва: Юрайт, 2022. - 208 с - Текст : электронный. - URL: https://urait.ru/bcode/495931

4. Павловская Е. Э., Ковалев П. Г., Салмин Л. Ю., Семенов В. Б., Филоненко Д. Ю., Типикин В. В., Колбина Н. В., Игошина Т. С., Свалов М. С., Босых И. Б. Основы дизайна и композиции: современные концепции : Учебное пособие Для СПО. - Москва: Юрайт, 2022. - 119 с - Текст : электронный. - URL: https://urait.ru/bcode/494767

5. Кузвесова Н. Л. История дизайна: от викторианского стиля до ар-деко : Учебное пособие Для СПО. - Москва: Юрайт, 2022. - 139 с - Текст : электронный. - URL: https://urait.ru/bcode/493593

6. Шокорова Л. В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве : -. - Москва: Юрайт, 2022. - 74 с - Текст : электронный. - URL: https://urait.ru/bcode/493312

7. Алексеев А. Г. Дизайн-проектирование : учебное пособие для спо. - Москва: Юрайт, 2022. - 90 с - Текст : электронный. - URL: https://urait.ru/bcode/495516

Дополнительные источники:

8. Панкина М. В., Захарова С. В. Экологический дизайн : Учебное пособие Для СПО. - Москва: Юрайт, 2022. - 197 с - Текст : электронный. - URL: https://urait.ru/bcode/494768

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- ЭБС «Academia-library» https://academia-moscow.ru/
- научная электронная библиотека eLIBRARY.RU https://www.elibrary.ru/
- ЭБС Znanium https://znanium.ru
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» http://biblioclub.ru
- Образовательная платформа Юрайт https://urait.ru
- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН http://mega.rudn.ru/MegaPro/Web

2. Базы данных и поисковые системы:

- Учебный портал института https://portal.rudn-sochi.ru/

Методические материалы для обучающихся

Самостоятельная работа студента является ключевой составляющей учебного процесса, которая определяет формирование навыков, умений и знаний, приемов познавательной деятельности и обеспечивает интерес к творческой работе.
Правильно спланированная и организованная самостоятельная работа студентов позволяет:
-сделать образовательный процесс более качественным и интенсивным;
-способствует созданию интереса к избранной профессии и овладению ее особенностями;
-приобщить студента к творческой деятельности;
-проводить в жизнь дифференцированный подход к обучению.
При организации самостоятельной работы студентов в качестве методологической основы должен применяться деятельный подход, когда обучение ориентировано на формирование умений решать не только типовые, но и нетиповые задачи, когда студент должен проявить творческую активность, инициативу, знания, умения и навыки, полученные при изучении конкретной дисциплины.
Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины на Учебном портале.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Таблица 4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
Знания: теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законы формообразования; законы создания цветовой гармонии; терминологию изготовления печатной продукции; виды и материалы печатной продукции; систематизирующие методы формообразования; преобразующие методы формообразования; технологию изготовления продукта; требования к созданию логотипа; этапы создания фирменного стиля; порядок составления брендбука, гайдлайна, катгайда.	Анализ и оценка выполнения индивидуальных заданий, расчетных работ, опрос, тематический диктант, контрольная работа, практические занятия, домашние работы, компьютерное тестирование, Взаимоконтроль и самоконтроль студентов. Полнота и грамотность подготовленных докладов, сообщений, презентаций.
Умения: проводить проектный анализ для разработки дизайн-проектов; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство в композиции по законам колористики; создавать логотипы в различных вариантах; применять фирменный стиль на различных носителях.	Наблюдение, контроль преподавателя за деятельностью обучающихся, анализ и оценка оптимальности метода решения задач, беседа, опрос, практические занятия, домашние работы, компьютерное тестирование
Практический опыт:	Наблюдение, контроль преподавателя за деятельностью обучающихся, анализ и оценка оптимальности метода решения задач, выполнение и защита индивидуальных заданий.

5. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5. Перечень компетенций

Шифр	Результаты (компетенции) Основные показатели результатов подготовки
ОК 01.	**Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;**
Знать: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.	
Уметь: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).	
ОК 03.	**Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;**
Знать: содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования.	
Уметь: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования.	
ОК 09.	**Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;**
Знать: современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности.	
Уметь: применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение.	
ПК 1.1.	**Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика;**
Знать: современные тенденции в области дизайна; теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне.	
Уметь: разрабатывать концепцию проекта; находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования.	
Владеть: разработки технического задания согласно требованиям заказчика.	

ПК 1.3.	**Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ;**
Знать: систематизация компьютерных программ для осуществления процесса дизайнерского проектирования.	
Уметь: использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла; осуществлять процесс дизайн-проектирования; разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию с учетом современных тенденций в области дизайна; осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учётом эргономических показателей.	
Владеть: осуществления процесса дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ.	
ОК 02.	**Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;**
Знать: номенклатуру информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации.	
Уметь: определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска.	
ОК 10.	**Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;**
Знать: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности.	
Уметь: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.	
ПК 1.2.	**Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов;**
Знать: законы создания колористики; закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); принципы и методы эргономики.	
Уметь: проводить предпроектный анализ; выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство в композиции по законам колористики; изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами рисунка и живописи; проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования; владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом.	
Владеть: проведения предпроектного анализа для разработки дизайн-проектов.	

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Графический дизайн»

Перечень вопросов для подготовки к занятиям и промежуточной аттестации, контрольных работ, содержание заданий для выполнения практических и самостоятельных работ, рекомендации по выполнению и критерии оценивания представлены в фонде оценочных средств по дисциплине «Графический дизайн» в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

Оценочные средства позволяют провести текущий контроль по дисциплине. По каждому средству оценивается полнота и глубина освоения, характеризующиеся показателями и критериями оценивания

Таблица 6. Показатели и критерии оценивания

Показатель	Критерий
Пороговый (узнавание) «3»	Знает: базовые общие знания; Умеет: основные умения, требуемые для выполнения простых задач; Владеет: работает при прямом наблюдении.
Базовый (воспроизведение) «4»	Знает: факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах области исследования; Умеет: диапазон практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования; Владеет: берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Высокий (компетентность) «5» max балл	Знает: фактическое и теоретическое знание в пределах области исследования с пониманием границ применимости; Умеет: диапазон практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем; Владеет: контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы

Максимальное количество баллов по каждому оценочному средству соответствует вербальному критерию «высокий».

7. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И (ИЛИ) МАТЕРИАЛЫ

7.1 Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются активные и интерактивные образовательные технологии (формы проведения занятий):

-лекции, фронтальные опросы, презентации и защита мини-проектов;

-кейс-стади (разбор конкретных ситуаций),

-имитационные компьютерные модели;

-организации самостоятельной учебно-познавательной деятельности (индивидуальные домашние задания).