СОЧИНСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
федерального государственного автономного образовательного
учреждения высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ ИМЕНИ ПАТРИСА ЛУМУМБЫ»

Историко-филологический факультет

Кафедра русской и зарубежной литературы

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петенко Александр Тимофеевич
Должность: Директор
Дата подписания: 28.04.2023
Уникальный программный ключ:
28acbc88a6d3ce11b5b992501f9a43df0be7b81d

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

"Основы теории коммуникации"

(наименование дисциплины)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.03.02 "Журналистика"

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

"Журналистика"

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

Сочи,
2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Основы теории коммуникации» является формирование у студентов комплексных знаний о теории коммуникации (коммуникативистике).
Задачи дисциплины:
ознакомить студентов с методологическими основами и истоками развития теории коммуникации;
дать представление о коммуникативных революциях, особенностях развития постиндустриального и информационного общества;
ознакомить с теорией речевой коммуникации;
ознакомить с видами, функциями, барьерами и моделями коммуникации;
формирование понимания о форматах коммуникации, методах анализа коммуникации, об основах делового общения и переговоров.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Основы теории коммуникации» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	**КОМПЕТЕНЦИЯ**
	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-3	**Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.**
УК-3.2	Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели
УК-5	**Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.**
УК-5.5	Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий
УК-5.6	Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
ОПК-4	**Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.**
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
ОПК-4.2	Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.В ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Основы теории коммуникации».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины, практики*	Последующие дисциплины, практики*
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	Основы рекламы и PR Основы риторики Профессионально-ознакомительная практика Психология Социология Теория речевого воздействия	Преддипломная практика
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	История История античной литературы История зарубежной литературы XIX в. История зарубежной литературы XVII-XVIII в. История зарубежной литературы средних веков и эпохи Возрождения История отечественной журналистики История русской литературы XIX в. История русской литературы XVII-XVIII в. Курсовая работа "История отечественной журналистики" Психология Социология Философия	История искусств
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	Аналитическая журналистика Основы рекламы и PR Социология	

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Основы теории коммуникации» составляет 7 з.е.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для очной формы обучения.

Вид учебной работы	Всего, ак. ч.	Семестр(-ы)					
		6	7				
Контактная (аудиторная) работа (всего)	120	52	68				
в том числе:	-	-	-	-	-	-	-
лекции (если предусмотрено)	60	26	34				
в том числе в форме практической подготовки (если предусмотрено)	-	-	-				
лабораторные занятия (если предусмотрено)	-	-	-				
в том числе в форме практической подготовки (если предусмотрено)	-	-	-				
практические занятия (если предусмотрено)	60	26	34				
в том числе в форме практической подготовки (если предусмотрено)	-	-	-				
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	96	56	40				
в том числе:	-	-	-	-	-	-	-
в форме практической подготовки (если предусмотрено)	-	-	-				
Часов на контроль:	36	-	36				
Промежуточная аттестация в форме: (зачет/дифзачет/ экзамен)	-	ЗаО	Эк				
Общая трудоемкость час	252	108	144				
зач. ед.	7	3	4				

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛА ДИСЦИПЛИНЫ Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Теория коммуникации как область знания	
Тема 1.1. Методологические основы теории коммуникацию. Истоки развития теории коммуникации	ЛК
Тема 1.1. Методологические основы теории коммуникацию. Истоки развития теории коммуникации	ПЗ
Тема 1.2. Коммуникативные революции. Постиндустриальное и информационное общество	ЛК
Тема 1.2. Коммуникативные революции. Постиндустриальное и информационное общество.	ПЗ
Тема 1.3. Теории речевой коммуникации	ЛК
Тема 1.3. Теории речевой коммуникации	ПЗ
Самостоятельная работа по теме 1.1. Методологические основы теории коммуникацию. Истоки развития теории коммуникации	СР

Самостоятельная работа по теме 1.2. Коммуникативные революции. Постиндустриальное и информационное общество	СР
Самостоятельная работа по теме 1.3. Теории речевой коммуникации	СР
Раздел 2. Коммуникативный процесс	
Тема 2.1. Виды и функции коммуникации	ЛК
Тема 2.1. Виды и функции коммуникации	ПЗ
Тема 2.2. Модели коммуникации	ЛК
Тема 2.2. Модели коммуникации	ПЗ
Тема 2.3. Барьеры коммуникации	ЛК
Тема 2.3. Барьеры коммуникации	ПЗ
Самостоятельная работа по теме 2.1. Виды и функции коммуникации	СР
Самостоятельная работа по теме 2.2. Модели коммуникации	СР
Самостоятельная работа по теме 2.3. Барьеры коммуникации	СР
Раздел 3. Форматы коммуникации	
Тема 3.1. Массовая коммуникация	ЛК
Тема 3.1. Массовая коммуникация	ПЗ
Тема 3.2. Межкультурные и международные коммуникации	ЛК
Тема 3.2. Межкультурные и международные коммуникации	ПЗ
Тема 3.3. Публичные коммуникации	ЛК
Тема 3.3. Публичные коммуникации	ПЗ
Тема 3.4. Кризисные коммуникации	ЛК
Тема 3.4. Кризисные коммуникации	ПЗ
Самостоятельная работа по теме 3.1. Массовая коммуникация	СР
Самостоятельная работа по теме 3.2. Межкультурная коммуникация	СР
Самостоятельная работа по теме 3.3. Публичные коммуникации	СР
Самостоятельная работа по теме 3.4. Кризисные коммуникации	СР
Самостоятельная работа по теме 3.5. Международные коммуникации	СР
Раздел 4. Анализ коммуникации	
Тема 4.1. Методы анализа массовой коммуникации	ЛК
Тема 4.1. Методы анализа массовой коммуникации	ПЗ
Самостоятельная работа по теме 4.1. Методы анализа массовой коммуникации	СР
Тема 4.2 Методы анализа текстов политических лидеров	ЛК
Тема 4.2 Методы анализа текстов политических лидеров	ПЗ
Самостоятельная работа по тему 4.2 Методы анализа текстов политических лидеров	СР
Тема 4.3.Анализ коммуникации в сфере связей с общественностью и рекламы	ЛК
Тема 4.3.Анализ коммуникации в сфере связей с общественностью и рекламы	ПЗ
Самостоятельная работа по теме 4.3.Анализ коммуникации в сфере связей с общественностью и рекламы	СР
Раздел 5. Современные информационные войны	
Тема 5.1. Стратегии глобального информационного доминирования	ЛК
Тема 5.1. Стратегии глобального информационного доминирования	ПЗ
Самостоятельная работа по теме 5.1. Стратегии глобального информационного доминирования	СР
Тема 5.2. «Постправда» и «Фейк-ньюз» в информационных войнах	ЛК
Тема 5.2. «Постправда» и «Фейк-ньюз» в информационных войнах	ПЗ

Самостоятельная работа по теме 5.2. «Постправда» и «Фейк-ньюз» в информационных войнах	СР
Тема 5.3. Типы современных информационных войн	ЛК
Тема 5.3. Типы современных информационных войн	ПЗ
Самостоятельная работа по теме 5.3. Типы современных информационных войн	СР
Тема 5.4. Методы современного информационного противоборства и медиаманипулирования	ЛК
Тема 5.4. Методы современного информационного противоборства и медиаманипулирования	ПЗ
Самостоятельная работа по теме Тема 5.4. Методы современного информационного противоборства и медиаманипулирования	СР
Раздел 6. Основы деловых коммуникаций	
Тема 6.1. Особенность делового общения (диалог, дискуссия, конфликт)	ЛК
Тема 6.1. Особенность делового общения (диалог, дискуссия, конфликт)	ПЗ
Самостоятельная работа по теме Тема 6.1. Особенность делового общения (диалог, дискуссия, конфликт)	СР
Тема 6.2. Деловая этика, этикет, имидж и культура делового общения (деловая переписка, презентации)	ЛК
Тема 6.2. Деловая этика, этикет, имидж и культура делового общения (деловая переписка, презентации)	ПЗ
Самостоятельная работа по теме 6.2. Деловая этика, этикет, имидж и культура делового общения (деловая переписка, презентации)	СР
Тема 6.3. Переговоры	ЛК
Тема 6.3. Переговоры	ПЗ
Самостоятельная работа по теме 6.3. Переговоры	СР
Аттестация	Эк

* - ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; ПЗ – практические занятия; СР – самостоятельная работа.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	**Оснащение аудитории**	**Специализированное учебное/ лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)**
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект специализированной мебели; маркерная доска; кафедра; автоматизированное рабочее место преподавателя - компьютер: процессор мощностью не ниже Intel Core i3, монитор LCD не менее 24", Интерактивная панель 86" / проектор Epson; проекционный экран / Телевизор LED 43", имеется выход в интернет	Операционная система Windows 10 Pro Схема лицензирования per-device, номер лицензии 87846770 от 27.05.19 по гос.контракту №31907740983 на ПО ООО “БалансСофт Проекты»; Office Professional 2007 45747882, 46074549 Акт приема-передачи №АПП-95 от 17.07.09 по

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект специализированной мебели; интерактивная панель 86", доска аудиторная меловая; автоматизированные рабочие места - компьютер: процессор мощностью не ниже Intel Core i3, оперативная память объемом не менее 8 ГБ, память SSD 250 ГБ/HDD 1 ТБ, видеокарта NVIDIA 1050TI 4ГБ; монитор LCD не менее 24"; имеется выход в интернет	гос.контракту № 69-09 на программное обеспечение ООО "Микро Лана", Kaspersky Endpoint security для бизнеса - Стандартный 1752-150211-132016 Акт приема-передачи №275 от 21.12.09 по гос.контракту № 83-09 на программное обеспечение ООО "Виста"
Аудитория для самостоятельной работы обучающихся	Комплект специализированной мебели; Телевизор LED 65", автоматизированные рабочие места (процессор не ниже Intel Core i3, оперативная память объемом не менее 6 ГБ; SSD 250 ГБ/HDD 1 ТБ), имеется выход в интернет	

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : Учебное пособие. - Москва: Издательская группа "Логос", 2020. - 224 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=367443

2. Тарасов М. И. Теория текста и дискурса. Дискурс рассуждения : учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 284 с - Текст : электронный. - URL: https://urait.ru/bcode/519926

3. Митрошенков О. А. Деловые переговоры : учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 315 с - Текст : электронный. - URL: https://urait.ru/bcode/515562

4. Коноваленко М. Ю., Коноваленко В. А. Теория коммуникации : учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 415 с - Текст : электронный. - URL: https://urait.ru/bcode/535648

5. Гавра Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 231 с - Текст : электронный. - URL: https://urait.ru/bcode/536707

6. Коноваленко М. Ю. Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 466 с - Текст : электронный. - URL: https://urait.ru/bcode/535825

7. Венедиктова Т. Д., Бергельсон М. Б., Борисенко А. Л., Дианова Т. Б., Кибрик А. А., Николаева Ю. В., Гудков Д. Б. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 193 с - Текст : электронный. - URL: https://urait.ru/bcode/536873

Дополнительная литература:

1. Боголюбова Н. М., Николаева Ю. В. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 2 : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 263 с - Текст : электронный. - URL: https://urait.ru/bcode/490592

2. Боголюбова Н. М., Николаева Ю. В. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 1 : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 253 с - Текст : электронный. - URL: https://urait.ru/bcode/489797
3. Музыкант В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 475 с - Текст : электронный. - URL: https://urait.ru/bcode/537250
4. Музыкант В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 501 с - Текст : электронный. - URL: https://urait.ru/bcode/537412

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- ЭБС «Academia-library» https://academia-moscow.ru/
- ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com/
- научная электронная библиотека eLIBRARY.RU https://www.elibrary.ru/
- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН http://mega.rudn.ru/MegaPro/Web
- Образовательная платформа Юрайт https://urait.ru
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» http://biblioclub.ru
- ЭБС Znanium https://znanium.ru

2. Базы данных и поисковые системы:

- справочная правовая система «Консультант Плюс» http://www.consultant.ru/
- поисковая система Google https://www.google.ru/
- поисковая система Яндекс https://www.yandex.ru/

Концепцией модернизации российского образования определены основные задачи профессионального образования: «подготовка квалифицированного работника соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, ответственного, свободно владеющего своей профессией и ориентированного в смежных областях деятельности, способного к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности; удовлетворение потребностей личности в получении соответствующего образования».
Решение этих задач невозможно без такого элемента обучения как самостоятельная работа студентов над учебным материалом. Однако, повысить качество самостоятельной работы можно только при ответственном отношении преподавателя за развитие навыков самостоятельной работы и повышение творческой активности студентов.
Самостоятельная работа студента является ключевой составляющей учебного процесса, которая определяет формирование навыков, умений и знаний, приемов познавательной деятельности и обеспечивает интерес к творческой работе.
Правильно спланированная и организованная самостоятельная работа студентов позволяет:
-сделать образовательный процесс более качественным и интенсивным;
-способствует созданию интереса к избранной профессии и овладению ее особенностями;
-приобщить студента к творческой деятельности;
-проводить в жизнь дифференцированный подход к обучению.
При организации самостоятельной работы студентов в качестве методологической

основы должен применяться деятельный подход, когда обучение ориентировано на формирование умений решать не только типовые, но и нетиповые задачи, когда студент должен проявить творческую активность, инициативу, знания, умения и навыки, полученные при изучении конкретной дисциплины.

Формы самостоятельной работы студентов:

-конспектирование;

-реферирование литературы, аннотирование книг, статей;

-углубленный анализ научно-методической литературы;

-работа с лекционным материалом: проработка конспекта лекций, работа на полях конспекта с терминами, дополнение конспекта материалами из рекомендованной литературы;

-участие в работе семинара: подготовка сообщений, докладов, заданий;

-контрольная работа в письменном виде.

Виды самостоятельной работы:

-познавательная деятельность во время основных аудиторных занятий;

-внеаудиторная самостоятельная работа студентов по выполнению домашних заданий учебного и творческого характера (в том числе с электронными ресурсами);

-самостоятельное овладение студентами конкретных учебных модулей, предложенных для самостоятельного изучения;

-самостоятельная работа студентов по поиску материала, который может быть использован для написания рефератов, курсовых и квалификационных работ;

-самостоятельная работа во время прохождения практик.

Студенту, получившему задание на выполнение самостоятельной работы, следует рекомендовать:

1. Внимательно изучить материалы, характеризующие курс и тематику задания, прежде всего учебную литературу по дисциплине. Это позволит четко представить, как круг, изучаемых тем, так и глубину их постижения.

2. Составить подборку литературы, достаточную для изучения предлагаемых тем. В учебно-методическом комплексе представлены основной и дополнительные списки литературы. Они носят рекомендательный характер, это означает, что всегда есть литература, которая может не входить в данный список, но является необходимой для освоения темы. При этом следует иметь в виду, что нужна литература различных видов:

-учебники, учебные и учебно-методические пособия;

-первоисточники. К ним относятся оригинальные работы теоретиков, разрабатывающих проблемы.

-монографии, сборники научных статей, публикации в журналах, любой эмпирический материал;

-справочная литература - энциклопедии, словари, тематические, терминологические справочники, раскрывающие категориально-понятийный аппарат;

3. При изучении учебной литературы, раскрывающей основное содержание той или иной проблемы, понимать, что вопросы в истории любой науки трактовались многообразно. Это объясняется различиями в мировоззренческих позициях, на которых стояли авторы, а также свидетельствует об их сложности, позволяет выделить наиболее значимый аспект в данный исторический период. Кроме того, работа с учебником требует постоянного уточнения сущности и содержания категорий посредством обращения к энциклопедическим словарям и справочникам.

4.При осмыслении теоретических аспектов дисциплины помнить, что абсолютное большинство проблем носит не только теоретический характер, но самым непосредственным образом выходят на жизнь, они тесно связаны с практикой социального развития, преодоления противоречий и сложностей в обществе. Это предполагает наличие у студентов не только знания категорий и понятий, но и умения использовать их в качестве инструмента для анализа социальных проблем. Иными

словами, студент должен предпринимать собственные интеллектуальные усилия, а не только механически заучивать понятия и положения.
5.Соотносить изученные закономерности с жизнью. Умение достигать аналитического знания предполагает у студента наличие мировоззренческой культуры. Формулирование выводов осуществляется, прежде всего, в процессе творческой дискуссии, протекающей с соблюдением методологических требований к процессу познания.
6. При поручении студентам самостоятельного задания необходимо предоставлять инструктаж по выполнению этого задания: цель задания; условия выполнения; объем; сроки; требования к оформлению.
* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины на Учебном портале!

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Основы теории коммуникации» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.
* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.