

**СОЧИНСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
федерального государственного автономного образовательного
учреждения высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ ИМЕНИ ПАТРИСА ЛУМУМБЫ»**

Экономический факультет

Кафедра национальной и мировой экономики

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петенко Александр Тимофеевич
Должность: Директор
Дата подписания: 27.10.2025
Уникальный программный ключ:
28acbc88a6d3ce11b5b992501f9a43df0be7b81d

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

"Маркетинг"

(наименование дисциплины)

Рекомендована МС для направления подготовки/специальности:

38.03.01 "Экономика"

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

"Предпринимательство и управление бизнесом"

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

Сочи,
2026 г.

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>Введение в предпринимательскую деятельность</p> <p>Геоэкономика</p> <p>Концепции современного естествознания</p> <p>Курсовая работа "Микроэкономика"</p> <p>Линейная алгебра</p> <p>Математический анализ</p> <p>Микроэкономика</p> <p>Основы научных исследований в экономике</p> <p>Правоведение</p>	<p>Курсовая работа "Мировая экономика и международные экономические отношения"</p> <p>Международные стандарты финансовой отчетности</p> <p>Мировая экономика и международные экономические отношения</p> <p>Научно-исследовательская работа</p> <p>Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)</p> <p>Оценка бизнеса</p> <p>Оценка собственности</p> <p>Преддипломная практика</p> <p>Психология предпринимательства</p> <p>Социально-экономическая статистика</p> <p>Стратегическое планирование</p>
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>Геоэкономика</p> <p>Курсовая работа "Микроэкономика"</p> <p>Микроэкономика</p> <p>Политология</p> <p>Правоведение</p> <p>Экономическая география</p>	<p>Антикризисное управление</p> <p>Методы оптимальных решений</p> <p>Налоги и налогообложение</p> <p>Персональный брендинг</p> <p>Стратегическое планирование</p> <p>Торговое дело</p> <p>Управление человеческими ресурсами</p> <p>Финансовая математика</p> <p>Экономика и организация бизнеса</p> <p>Экономико-математические методы и модели</p>

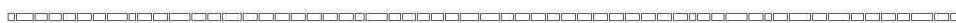
5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛА ДИСЦИПЛИНЫ	Вид учебной работы*
Содержание раздела (темы)	
Раздел 1. Основы маркетинга.	
Тема 1.1. Понятия и развитие маркетинга	ЛК
Тема 1.1. Понятия и развитие маркетинга	ПЗ
Тема 1.1. Понятия и развитие маркетинга	СР
Тема 1.2. Рынок и маркетинг	ЛК
Тема 1.2. Рынок и маркетинг	ПР
Тема 1.2. Рынок и маркетинг	СР
Раздел 2. Комплекс маркетинга	
Тема 2.1. Маркетинговые исследования	ЛК
Тема 2.1. Маркетинговые исследования	ПЗ
Тема 2.1. Маркетинговые исследования	СР
Тема 2.2. Товарная политика предприятия	ЛК
Тема 2.2. Товарная политика предприятия	ПЗ
Тема 2.2. Товарная политика предприятия	СР
Тема 2.3. Маркетинговое ценообразование	ЛК
Тема 2.3. Маркетинговое ценообразование	ПЗ
Тема 2.3. Маркетинговое ценообразование	СР
Тема 2.4. Сбытовая политика в системе маркетинга	ЛК
Тема 2.4. Сбытовая политика в системе маркетинга	ПЗ
Тема 2.4. Сбытовая политика в системе маркетинга	СР
Раздел 3. Маркетинговая деятельность на предприятии	
Тема 3.1. Организация маркетинговой структуры на предприятии	ЛК
Тема 3.1. Организация маркетинговой структуры на предприятии	ПЗ
Тема 3.1. Организация маркетинговой структуры на предприятии	СР
Тема 3.2. Коммуникационная политика в системе маркетинг	ЛК
Тема 3.2. Коммуникационная политика в системе маркетинг	ПЗ
Тема 3.2. Коммуникационная политика в системе маркетинг	СР
Тема 3.3. Маркетинговое планирование и стратегирование на предприятии	ЛК
Тема 3.3. Маркетинговое планирование и стратегирование на предприятии	ПЗ
Тема 3.3. Маркетинговое планирование и стратегирование на предприятии	СР
Контроль	
Контроль	ЗаО

* - ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; ПЗ – практические занятия; СР – самостоятельная работа.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4. Басовский Л.Е., Басовская Е. Н. Маркетинг : Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 233 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=391310>
5. Голубкова Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 363 с - Текст : электронный. - URL: <https://urait.ru/bcode/489088>
6. Голубков Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. - Москва: Юрайт, 2022. - 474 с - Текст : электронный. - URL: <https://urait.ru/bcode/507921>
7. Диденко Н. И., Скрипнюк Д. Ф. Международный маркетинг : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 409 с - Текст : электронный. - URL: <https://urait.ru/bcode/488897>
8. Данченко Л. А., Ласковец С. В., Невоструев П. Ю., Мхитарян С. В., Иванова И. Е., Маркова М. В., Корягин Н. Д., Макарова М. В. Маркетинг : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 486 с - Текст : электронный. - URL: <https://urait.ru/bcode/488964>



1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://www.elibrary.ru/>
- ЭБС Znanium <https://znanium.ru>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru>
- Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru>
- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

2. Базы данных и поисковые системы:

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- справочная правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/>

Концепцией модернизации российского образования определены основные задачи профессионального образования: «подготовка квалифицированного работника соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, ответственного, свободно владеющего своей профессией и ориентированного в смежных областях деятельности, способного к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности; удовлетворение потребностей личности в получении соответствующего образования».

Решение этих задач невозможно без такого элемента обучения как самостоятельная работа студентов над учебным материалом. Однако, повысить качество самостоятельной работы можно только при ответственном отношении преподавателя за развитие навыков самостоятельной работы и повышение творческой активности студентов.

Самостоятельная работа студента является ключевой составляющей учебного процесса, которая определяет формирование навыков, умений и знаний, приемов познавательной деятельности и обеспечивает интерес к творческой работе.

Правильно спланированная и организованная самостоятельная работа студентов позволяет:

- сделать образовательный процесс более качественным и интенсивным;
- способствует созданию интереса к избранной профессии и овладению ее особенностями;
- приобщить студента к творческой деятельности;

-проводить в жизнь дифференцированный подход к обучению.

При организации самостоятельной работы студентов в качестве методологической основы должен применяться деятельный подход, когда обучение ориентировано на формирование умений решать не только типовые, но и нетиповые задачи, когда студент должен проявить творческую активность, инициативу, знания, умения и навыки, полученные при изучении конкретной дисциплины.

Формы самостоятельной работы студентов:

-конспектирование;

-реферирование литературы, аннотирование книг, статей;

-углубленный анализ научно-методической литературы;

-работа с лекционным материалом: проработка конспекта лекций, работа на полях конспекта с терминами, дополнение конспекта материалами из рекомендованной литературы;

-участие в работе семинара: подготовка сообщений, докладов, заданий;

-контрольная работа в письменном виде.

Виды самостоятельной работы:

-познавательная деятельность во время основных аудиторных занятий;

-внеаудиторная самостоятельная работа студентов по выполнению домашних заданий учебного и творческого характера (в том числе с электронными ресурсами);

-самостоятельное овладение студентами конкретных учебных модулей, предложенных для самостоятельного изучения;

-самостоятельная работа студентов по поиску материала, который может быть использован для написания рефератов, курсовых и квалификационных работ;

-самостоятельная работа во время прохождения практик.

Студенту, получившему задание на выполнение самостоятельной работы, следует рекомендовать:

1. Внимательно изучить материалы, характеризующие курс и тематику задания, прежде всего учебную литературу по дисциплине. Это позволит четко представить, как круг, изучаемых тем, так и глубину их постижения.

2. Составить подборку литературы, достаточную для изучения предлагаемых тем. В учебно-методическом комплексе представлены основной и дополнительные списки литературы. Они носят рекомендательный характер, это означает, что всегда есть литература, которая может не входить в данный список, но является необходимой для освоения темы. При этом следует иметь в виду, что нужна литература различных видов:

-учебники, учебные и учебно-методические пособия;

-первоисточники. К ним относятся оригинальные работы теоретиков, разрабатывающих проблемы.

-монографии, сборники научных статей, публикации в журналах, любой эмпирический материал;

-справочная литература - энциклопедии, словари, тематические, терминологические справочники, раскрывающие категориально-понятийный аппарат;

3. При изучении учебной литературы, раскрывающей основное содержание той или иной проблемы, понимать, что вопросы в истории любой науки трактовались многообразно. Это объясняется различиями в мировоззренческих позициях, на которых стояли авторы, а также свидетельствует об их сложности, позволяет выделить наиболее значимый аспект в данный исторический период. Кроме того, работа с учебником требует постоянного уточнения сущности и содержания категорий посредством обращения к энциклопедическим словарям и справочникам.

4. При осмыслении теоретических аспектов дисциплины помнить, что абсолютное большинство проблем носит не только теоретический характер, но самым непосредственным образом выходят на жизнь, они тесно связаны с практикой социального развития, преодоления противоречий и сложностей в обществе. Это

предполагает наличие у студентов не только знания категорий и понятий, но и умения использовать их в качестве инструмента для анализа социальных проблем. Иными словами, студент должен предпринимать собственные интеллектуальные усилия, а не только механически заучивать понятия и положения.

5. Соотносить изученные закономерности с жизнью. Умение достигать аналитического знания предполагает у студента наличие мировоззренческой культуры. Формулирование выводов осуществляется, прежде всего, в процессе творческой дискуссии, протекающей с соблюдением методологических требований к процессу познания.

6. При поручении студентам самостоятельного задания необходимо предоставлять инструктаж по выполнению этого задания: цель задания; условия выполнения; объем; сроки; требования к оформлению.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины на Учебном портале!

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Маркетинг» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - Ом и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.