СОЧИНСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
федерального государственного автономного образовательного
учреждения высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ ИМЕНИ ПАТРИСА ЛУМУМБЫ»

Департамент иностранных языков

Кафедра иностранных языков

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петенко Александр Тимофеевич
Должность: Директор
Дата подписания: 24.04.2026
Уникальный программный ключ:
28acbc88a6d3ce11b5b992501f9a43df0be7b81d

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

"Медиалингвистика"

(наименование дисциплины)

Рекомендована МС для направления подготовки/специальности:

45.04.02 "Лингвистика"

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

"Лингводидактика и межкультурная коммуникация"

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

Сочи,
2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Медиалингвистика» является Целью освоения дисциплины «Медиалингвистика» является формирование у магистрантов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области анализа медиатекстов, позволяющих эффективно работать с вербальной информацией в цифровой среде, использовать современные лингвистические технологии для решения профессиональных задач и управлять процессами межкультурной коммуникации в медиапространстве.

1. Сформировать систему теоретических знаний о медиалингвистике как междисциплинарной науке, её базовых категориях, объекте, предмете и актуальных направлениях исследований.
2. Раскрыть мультимодальную природу современного медиатекста и особенности его жанровой структуры.
3. Освоить методику комплексного лингвистического анализа медиатекстов различных типов (новостных, рекламных), включая прагмалингвистический, лингвокультурологический и межкультурный подходы.
4. Сформировать навыки выявления и анализа языковых механизмов конструирования реальности, идеологии и манипуляции в медиадискурсе.
5. Изучить влияние процессов медиатизации на язык и коммуникацию, а также роль искусственного интеллекта в развитии медиакоммуникации.
7. Развить практические умения работы с основными информационно-поисковыми и экспертными системами для сбора, обработки и анализа вербальной информации.
8. Способствовать развитию навыков управления процессами межкультурной коммуникации и медиации в профессиональной деятельности с использованием современных цифровых технологий.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Медиалингвистика» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	**КОМПЕТЕНЦИЯ**
	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-7	**Способен работать с основными информационно-поисковыми и экспертными системами, системами представления знаний и обработки вербальной информации.**
ОПК-7.1	Работает с основными информационно-поисковыми и экспертными системами
ОПК-7.2	Владеет различными системами представления знаний и обработки вербальной информации
ОПК-8	**Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.**
ОПК-8.1	Использует современные цифровые технологии и методы поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации
ОПК-8.2	Ориентируется в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры

ПК-4	**Владеет технологиями управления процессами межкультурной коммуникации, медиации, перевода**
ПК-4.1	Использует технологии управления процессами межкультурной коммуникации, медиации и перевода

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Медиалингвистика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.В ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Медиалингвистика».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины, практики*	Последующие дисциплины, практики*
ОПК-7	Способен работать с основными информационно-поисковыми и экспертными системами, системами представления знаний и обработки вербальной информации.	Лингводидактика Методология научного исследования	Научно-исследовательская работа Преддипломная практика
ОПК-8	Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.	Лингводидактика Педагогика и психология высшей школы Технологии ведения международных переговоров и презентаций Технологии искусственного интеллекта в лингвопрофессиональном образовании	Научно-исследовательская работа Преддипломная практика
ПК-4	Владеет технологиями управления процессами межкультурной коммуникации, медиации, перевода	Практический курс профессиональной коммуникации (второй иностранный язык) Практический курс профессиональной коммуникации (первый иностранный язык) Теоретические и практические аспекты межкультурной коммуникации Этика делового общения Этикет и протокол международных мероприятий	Менеджмент международных проектов

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Медиалингвистика» составляет 3 з.е.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для очной формы обучения.

Вид учебной работы	Всего, ак. ч.	Семестр(-ы)					
		3					
Контактная (аудиторная) работа (всего)	28	28					
в том числе:	-	-	-	-	-	-	-
лекции (если предусмотрено)	14	14					
в том числе в форме практической подготовки (если предусмотрено)	1	1					
лабораторные занятия (если предусмотрено)	-	-					
в том числе в форме практической подготовки (если предусмотрено)	-	-					
практические занятия (если предусмотрено)	14	14					
в том числе в форме практической подготовки (если предусмотрено)	2	2					
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	71	71					
в том числе:	-	-	-	-	-	-	-
в форме практической подготовки (если предусмотрено)	14	14					
Часов на контроль:	9	9					
Промежуточная аттестация в форме: (зачет/дифзачет/ экзамен)	-	ЗаО					
Общая трудоемкость час	108	108					
зач. ед.	3	3	-				

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛА ДИСЦИПЛИНЫ Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Медиалингвистика в системе наук о языке	
Тема 1.1. Медиалингвистика как междисциплинарная наука: объект, предмет, базовые категории.	
Тема 1.2. Актуальные направления и методы исследования медиатекстов	
Тема 1.3. Анализ специфики медиатекста на материале новостного медиадискурса: интертекстуальность, мультимодальность, жанровые и стилистические особенности	
Самостоятельная работа по темам раздела 1	
Раздел 2. Основные категории медиалингвистики и актуальные направления исследований.	
Тема 2.1.. Мультимодальная природа современного медиатекста	
Тема 2.2. Жанровая структура современного медиапространства и проблема типологии медиатекстов	
Тема 2.3. Мультимодальный анализ рекламного медиатекста	

Тема 2.4. Язык как инструмент конструирования реальности. Идеология и манипуляция в медиатекстах.	
Тема 2.5. Прагмалингвистический анализ текстов и заголовков СМИ	
Тема 2.6. Медиатизация и ее социальные и лингвистические последствия	
Тема 2.7. Искусственный интеллект и будущее медиакоммуникации	
Тема 2.8. Анализ медиатекстов в контексте лингвокультурологии и и межкультурной коммуникации	
Самостоятельная работа по темам раздела 2	
Промежуточная аттестация	
Промежуточная аттестация	

* - ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; ПЗ – практические занятия; СР – самостоятельная работа.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	**Оснащение аудитории**	**Специализированное учебное/ лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)**
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект специализированной мебели; маркерная доска; кафедра; автоматизированное рабочее место преподавателя - компьютер: процессор мощностью не ниже Intel Core i3, монитор LCD не менее 24", Интерактивная панель 86" / проектор Epson; проекционный экран / Телевизор LED 43", имеется выход в интернет	Операционная система Windows 10 Pro Схема лицензирования per-device, номер лицензии 87846770 от 27.05.19 по гос.контракту №31907740983 на ПО ООО “БалансСофт Проекты»; Office Professional 2007 45747882, 46074549 Акт приема-передачи №АПП-95 от 17.07.09 по гос.контракту № 69-09 на программное обеспечение ООО "Микро Лана", Kaspersky Endpoint security для бизнеса - Стандартный 1752-150211-132016 Акт приема-передачи №275 от 21.12.09 по гос.контракту № 83-09 на программное обеспечение ООО "Виста"
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект специализированной мебели; интерактивная панель 86", доска аудиторная меловая; автоматизированные рабочие места - компьютер: процессор мощностью не ниже Intel Core i3, оперативная память объемом не менее 8 ГБ, память SSD 250 ГБ/HDD 1 ТБ, видеокарта NVIDIA 1050TI 4ГБ; монитор LCD не менее 24"; имеется выход в интернет	
Аудитория для самостоятельной работы обучающихся	Комплект специализированной мебели; Телевизор LED 65", автоматизированные рабочие места (процессор не ниже Intel Core i3, оперативная память объемом не менее 6 ГБ; SSD 250 ГБ/HDD 1 ТБ), имеется выход в интернет	

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Ефанов А. А. Социология медиакультуры и медиаобразования : учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2026. - 124 с - Текст : электронный. - URL: https://urait.ru/bcode/587873
2. Дзялошинский И. М., Пильгун М. А. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2026. - 345 с - Текст : электронный. - URL: https://urait.ru/bcode/587376
3. Алпатов В. М., Крылов С. А. История лингвистических учений : учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2026. - 452 с - Текст : электронный. - URL: https://urait.ru/bcode/584605
4. Грицкевич Ю. Н. Современный медиадискурс : учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2026. - 57 с - Текст : электронный. - URL: https://urait.ru/bcode/589500

Дополнительная литература:

1. Корконосенко С. Г., Блохин И. Н., Васильева В. В., Гришанина А. Н., Сидоров В. А., Хубецова З. Ф., Третьякова О. В. Политическая журналистика : учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2026. - 373 с - Текст : электронный. - URL: https://urait.ru/bcode/583192
2. Чернышова Т. В. Основы теории публицистики : учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2026. - 184 с - Текст : электронный. - URL: https://urait.ru/bcode/588055
3. Захарова М. В. История русского литературного языка : учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2026. - 261 с - Текст : электронный. - URL: https://urait.ru/bcode/583153

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО АНАЛИЗУ МЕДИАТЕКСТОВ

Цель самостоятельной работы: закрепить теоретические знания на практике, сформировать навыки комплексного лингвистического анализа медиатекстов, развить умение критически оценивать и интерпретировать информацию.

Общие рекомендации:

1. Выбор текста: Для анализа выбирайте актуальные тексты из современных российских и/или зарубежных СМИ (новостные статьи, репортажи, посты в социальных сетях, рекламные материалы).
2. Фиксация наблюдений: Результаты анализа и выводы должны подкрепляться конкретными примерами из текста и сопровождаться ссылками (с указание источника и даты публикации).
3. Использование теоретического аппарата: Применяйте термины и концепции, изученные в рамках лекций (например, интертекстуальность, мультимодальность, прагматика, лингвокультурный концепт и т.д.).

АЛГОРИТМ АНАЛИЗА МЕДИАТЕКСТА

Самостоятельный анализ предлагается проводить по следующему плану, который охватывает ключевые аспекты дисциплины:

1. Предварительный этап: описание источника

- Источник: название СМИ, его тип (качественное, массовое, нишевое), целевая аудитория.
- Тема и проблема: сформулируйте основную тему текста и ключевую проблему,

которую он поднимает.

- Дата публикации и актуальность: укажите дату выхода материала и его связь с текущим социально-политическим или культурным контекстом.

2. Структурно-содержательный анализ

- Заголовок: проведите прагмалингвистический анализ заголовка. Какие приемы использованы для привлечения внимания (вопрос, интрига, сенсационность, игра слов)? Отражает ли заголовок основное содержание текста?
- Композиция: проанализируйте структуру текста (лид, основная часть, заключение). Как разворачивается аргументация?
- Ключевые сообщения: выделите 2-3 основных тезиса или идеи, которые доносит до аудитории автор.

3. Лингвистический анализ

- Лексика: проанализируйте используемую лексику. Выявите наличие оценочной, эмоционально-экспрессивной, стилистически окрашенной лексики. Есть ли специальные термины или, наоборот, упрощенные выражения?
- Стилистические и риторические приемы: найдите в тексте метафоры, сравнения, эпитеты, гиперболы, риторические вопросы, повторы. Какую функцию они выполняют?
- Синтаксис: обратите внимание на структуру предложений (короткие/длинные, простые/сложные). Как синтаксис влияет на ритм и восприятие текста?

4. Анализ мультимодальности (для текстов с визуальным рядом)

- Визуальный компонент: проанализируйте изображения, инфографику, видео. Что они показывают? Как соотносятся с текстовым содержанием (дополняют, противоречат, усиливают)?
- Вербально-визуальное взаимодействие: Опишите, как подпись к фотографии или видео комментирует визуальный ряд. Как визуальный ряд влияет на интерпретацию текста?

5. Прагматический и идеологический анализ

- Коммуникативная стратегия: какую цель преследует автор/СМИ (проинформировать, убедить, манипулировать, вызвать эмоции)?
- Языковые механизмы манипуляции: выявите наличие приемов манипуляции: навешивание ярлыков, генерализации, использование «мы-они» оппозиции, апелляция к авторитетам или эмоциям.
- Идеология: какие ценности, установки или идеологические взгляды продвигает или критикует данный текст?

6. Лингвокультурный и межкультурный анализ (по желанию, для сравнительного анализа)

- Культурные коды: выявите лингвокультурные концепты, стереотипы, символы, характерные для данной культуры.
- Межкультурный аспект: если вы сравниваете тексты на одну тему из СМИ разных стран, проанализируйте, как культурные различия влияют на подачу информации.

Форма представления результатов:

Результаты анализа рекомендуется оформлять в виде аналитической записки или эссе объемом 2-3 страницы (шрифт Times New Roman, 12 кегль, интервал 1.5), структурированной по пунктам предложенного алгоритма.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины на Учебном портале!

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Медиалингвистика» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.