СОЧИНСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
федерального государственного автономного образовательного
учреждения высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ ИМЕНИ ПАТРИСА ЛУМУМБЫ»

Отделение среднего профессионального образования

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петенко Александр Тимофеевич
Должность: Директор
Дата подписания: 24.04.2026
Уникальный программный ключ:
28acbc88a6d3ce11b5b992501f9a43df0be7b81d

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

"Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации"

(наименование дисциплины)

Освоение учебной дисциплины ведется в рамках реализации основной образовательной программы среднего профессионального образования (ОП СПО):

38.02.08 Торговое дело

(код и наименование специальности/профессии ОП СПО)

Квалификация:

специалист торгового дела

(наименование квалификации)

Сочи,
2026 г.

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности

название дисциплины

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС "Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО (приказ Минпросвещения России от 19.07.2023 г. № 548)"

Способствовать формированию общих и профессиональных компетенций посредством приобретения знаний, умений и навыков

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена.

Учебная дисциплина ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации входит в общепрофесиональный цикл профессиональной подготовки.

1.3. Цели и задачи – требования к результатам освоения учебной дисциплины.

Ознакомление студентов с важнейшими разделами экономической науки для применения полученных знаний в решении практических задач, развития логичности и конструктивности мышления, формирования систематизированных знаний в области экономики

В результате освоения учебной дисциплины студент должен знать:

- о процессах продаж, включая формирование плана продаж, анализ рыночных тенденций, работу с товарными запасами и организацию торговых операций.
- методы финансового и экономического анализа деятельности организации;
- методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа финансово - хозяйственной деятельности организации, в т.ч. с использованием специализированных программных продуктов;
- методы, способы и приемы для решения задач по анализу финансово - хозяйственной деятельности;
- типы факторных моделей;
- схемы формирования и анализа основных групп показателей в системе комплексного экономического анализа;
- методику анализа эффективности использования производственных и финансовых ресурсов.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен уметь:

- формировать базы данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции, статистически ее обрабатывать в формате электронных таблиц, формулировать аналитические выводы,
- обобщать и систематизировать коммерческую информацию;
- собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность торговой организации;
- анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов;
- использовать методы финансового и экономического анализа.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен иметь навыки и (или)

опыт деятельности:
- проведение анализа и оценки объема спроса на товарную продукцию организации на внутренних и внешних рынках.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Объем программы 72 часов, в том числе:
аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов;
самостоятельной работы обучающегося 12 часов.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1. Виды учебной работы по периодам освоения ООП СПО для формы обучения - очная.

Вид учебной работы	Всего, ак. ч.	Семестр(-ы)					
		3					
Контактная (аудиторная) работа (всего)	48	48					
в том числе:	-	-	-	-	-	-	-
лекции (если предусмотрено)	20	20					
в том числе в форме практической подготовки (если предусмотрено)	-	-					
лабораторные занятия (если предусмотрено)	-	-					
в том числе в форме практической подготовки (если предусмотрено)	-	-					
практические занятия (если предусмотрено)	28	28					
в том числе в форме практической подготовки (если предусмотрено)	-	-					
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	12	12					
в том числе:	-	-	-	-	-	-	-
в форме практической подготовки (если предусмотрено)	-	-					
Часов на контроль:	12	12					
Промежуточная аттестация в форме: (зачет/дифзачет/ экзамен)	-	Эк					
Общая трудоемкость час	72	72					

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.01 Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации

Таблица 2. Содержание дисциплины/МДК по видам учебной работы

НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛА ДИСЦИПЛИНЫ Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*	Кол-во часов
Раздел 1. Основы экономики и анализа хозяйственной деятельности торговой организации	**10**	
Тема 1.1. Основные принципы построения экономики торговой организации	Лек	4
Основные экономические механизмы и их элементы в торговом предприятии. Взаимодействие экономики торгового предприятия с внутренним и внешним рынком.		

Тема 1.2. Основы анализа хозяйственной деятельности торговой организации	Лек	2
Источники информации и организация аналитической работы. Основные методы, способы сбора, обработки и предоставления результатов экономического анализа показателей хозяйственной деятельности торговой организации.		
Практическое занятие 1. Основы проведения анализа хозяйственной деятельности торговой организации	Пр	4
Составление электронных таблиц для проведения экономического анализа на основании баз данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требований внешних и внутренних рынков к товарной продукции.		
Раздел 2. Экономические ресурсы торговой организации	**62**	
Тема 2.1. Понятие и состав экономических ресурсов торговой организации	Лек	4
Понятие и состав экономических ресурсов торговой организации: основные, оборотные и трудовые и финансовые ресурсы. Показатели эффективности использования ресурсов и их характеристика		
Практическое занятие 2. Расчет и анализ показателей эффективности использования оборотных средств	Пр	4
Составление аналитических выводов и предложений по результатам проведенного анализа		
Практическое занятие 3. Расчет и анализ показателей эффективности использования основных средств и трудовых ресурсов	Пр	6
Составление аналитических выводов и предложений по результатам проведенного анализа		
Тема 2.2. Товарный оборот торговых организаций	Лек	2
Состав, сущность, виды и формы товарного оборота, факторы, влияющие на товарный оборот (ассортимент товаров, общий объем, цена и др). Технико-экономические показатели состояния товарооборота. Задачи и пути увеличения товарного оборота организации. Методики анализа товарного оборота организации в целом и под влиянием факторов: ассортимента товаров, общего объема, цен.		
Практическое занятие 4. Анализ товарного оборота в целом и под влиянием факторов	Пр	2
Составление аналитических выводов и предложений по результатам проведенного анализа		
Практическое занятие 5. Анализ ассортимента реализованных товаров, товарных запасов	Пр	2
Составление выводов по результатам анализа и торгового ассортимента по результатам анализа потребности в товарах		
Тема 2.3. Доходы и расходы торговых организаций	Лек	6
Сущность, состав и классификация доходов. Сущность, состав и классификация расходов. Издержки обращения торговых организаций. Прибыль. Рентабельность. Показатели эффективности деятельности торговой организации. Меры по повышению экономической эффективности деятельности торговой организации.		
Практическое занятие 6. Расчет и анализ показателей экономической эффективности деятельности торгового предприятия. Анализ доходов и расходов торговой организации.	Пр	8
Составление выводов по результатам анализа и разработка мер по повышению эффективности.		
Тема 2.4. Ценообразование	Лек	2
Цена как один из основных факторов повышения экономической эффективности деятельности торгового предприятия. Понятие, системы и виды цены. Структура цены. Влияние системы налогообложения на формирование цены на товар. Надбавки и скидки к ценам. Методы и особенности ценообразования на предприятиях торговли. Ценовая политика и ценовая стратегия организации.		

Практическое занятие 7. Расчет торговой наценки исходя из данных о расходах, цене приобретения, системы налогообложения и ценовой политики и стратегии. Расчет цены реализации товара. Расчет средней цены реализованных товаров. Расчет торговой скидки к цене. Расчет средней наценки.	Пр	2
Составление аналитических выводов и предложений по результатам проведенного анализа		
Самостоятельная работа	СР	12
Оформление отчета по практическим работам		
Экзамен по дисциплине	Эк	12

** - Лек – лекции; Пр – практические занятия; СР – самостоятельная работа; ЛР – лабораторные работы.*

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены специальные помещения, приведенным в п 6.3 основной образовательной программы специальности.

Таблица 3. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	**Оснащение аудитории** **Специализированное учебное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)**
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект специализированной мебели, маркерная доска; кафедра; автоматизированное рабочее место преподавателя: компьютер AMD Ryzen, монитор LCD 24" Philips, интерактивная панель 86", имеется выход в интернет Программное обеспечение: Операционная система Windows 10 Pro; Office Professional 2007, Kaspersky Endpoint security для бизнеса - Стандартный
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (Компьютерный класс)	Комплект специализированной мебели; доска аудиторная меловая, автоматизированные рабочие места (процессор не ниже Intel Core i5, оперативная память объемом не менее 16Gb;(SSD 500 GB HDD 1 TB); проектор EPSON, проекционный экран, имеется выход в интернет Программное обеспечение: Операционная система Windows 10 Pro; Office Professional 2007, Kaspersky Endpoint security для бизнеса - Стандартный
Аудитория для самостоятельной работы обучающихся	Комплект специализированной мебели; Телевизор LED LG 42" автоматизированные рабочие места (процессор не ниже AMD Ryzen, оперативная память объемом не менее 8 Гб; SDD 500 GB, моноблок Lenovo Intel i3), имеется выход в интернет Программное обеспечение: Операционная система Windows 10 Pro; Office Professional 2007, Kaspersky Endpoint security для бизнеса - Стандартный

3.2. Информационное обеспечение обучения
Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Барышникова Н. А., Матеуш Т. А., Миронов М. Г. Экономика организации : Учебное пособие Для СПО. - Москва: Юрайт, 2022. - 184 с - Текст : электронный. - URL: https://urait.ru/bcode/488560
2. Сукало Г. М. Экономика организации : учебное пособие. - Москва: Директ-Медиа, 2025. - 208 с. - Текст : электронный. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=718292
3. Девяткин О.В., Быстров А.В., Акуленко Н.Б., Баурина С.Б., Бобков А.Л., Болкина Г.И., Гарнов А.П., Гарнова В.Ю., Елина О.А., Есина А.Р., Зурин М.В., Игнатова Л.Н., Каленов О.Е., Костин А.В., Кучеренко А.И., Радайкин А.Г., Слепухин В.Г. Экономика организации : Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025. - 952 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=460215
4. Голубева Т. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025. - 269 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=449497
5. Иванов Г.Г. Экономика торговой организации : Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025. - 182 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=461543
6. Фридман А.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Практикум : Учебное пособие. - Москва: Издательский Центр РИО, 2025. - 204 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=461882
7. Фридман А.М. Экономика организации. Практикум : Учебное пособие. - Москва: Издательский Центр РИО, 2025. - 180 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=461875
8. Фридман А.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : Учебник. - Москва: Издательский Центр РИО, 2025. - 264 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=461692
9. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025. - 378 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=449424
10. Растова Ю.И., Масино Н.Н., Фирсова С.А., Шматко А.Д. Экономика организации : Учебное пособие. - Москва: КноРус, 2025. - 200 с. - Текст : электронный. - URL: https://book.ru/book/956983
11. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия). Практикум : Учебно-практическое пособие. - Москва: КноРус, 2025. - 196 с. - Текст : электронный. - URL: https://book.ru/book/956981
12. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия). Практикум : Учебно-практическое пособие. - Москва: КноРус, 2024. - 196 с. - Текст : электронный. - URL: https://book.ru/book/952693
13. Коршунов В. В. Экономика организации : учебник и практикум для спо. - Москва: Юрайт, 2025. - 345 с - Текст : электронный. - URL: https://urait.ru/bcode/581083
14. Коршунов В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 353 с - Текст : электронный. - URL: https://urait.ru/bcode/581013

Дополнительные источники:

Методические материалы для обучающихся

Самостоятельная работа студента является ключевой составляющей учебного процесса, которая определяет формирование навыков, умений и знаний, приемов познавательной деятельности и обеспечивает интерес к творческой работе.
Правильно спланированная и организованная самостоятельная работа студентов позволяет:
-сделать образовательный процесс более качественным и интенсивным;
-способствует созданию интереса к избранной профессии и овладению ее особенностями;
-приобщить студента к творческой деятельности;
-проводить в жизнь дифференцированный подход к обучению.
При организации самостоятельной работы студентов в качестве методологической основы должен применяться деятельный подход, когда обучение ориентировано на формирование умений решать не только типовые, но и нетиповые задачи, когда студент должен проявить творческую активность, инициативу, знания, умения и навыки, полученные при изучении конкретной дисциплины.
Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины на Учебном портале.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Таблица 4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**

Знания: - о процессах продаж, включая формирование плана продаж, анализ рыночных тенденций, работу с товарными запасами и организацию торговых операций. - методы финансового и экономического анализа деятельности организации; - методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа финансово - хозяйственной деятельности организации, в т.ч. с использованием специализированных программных продуктов; - методы, способы и приемы для решения задач по анализу финансово - хозяйственной деятельности; - типы факторных моделей; - схемы формирования и анализа основных групп показателей в системе комплексного экономического анализа; - методику анализа эффективности использования производственных и финансовых ресурсов.	Анализ и оценка выполнения индивидуальных заданий, расчетных работ, опрос, тематический диктант, контрольная работа, практические занятия, домашние работы, компьютерное тестирование, Взаимоконтроль и самоконтроль студентов. Полнота и грамотность подготовленных докладов, сообщений, презентаций.
Умения: - формировать базы данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции, статистически ее обрабатывать в формате электронных таблиц, формулировать аналитические выводы, - обобщать и систематизировать коммерческую информацию; - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность торговой организации; - анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов; - использовать методы финансового и экономического анализа.	Наблюдение, контроль преподавателя за деятельностью обучающихся, анализ и оценка оптимальности метода решения задач, беседа, опрос, практические занятия, домашние работы, компьютерное тестирование
Практический опыт: - проведение анализа и оценки объема спроса на товарную продукцию организации на внутренних и внешних рынках.	Наблюдение, контроль преподавателя за деятельностью обучающихся, анализ и оценка оптимальности метода решения задач, выполнение и защита индивидуальных заданий.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Экономика и основы анализа финансово-

Перечень вопросов для подготовки к занятиям и промежуточной аттестации, контрольных работ, содержание заданий для выполнения практических и самостоятельных работ, рекомендации по выполнению и критерии оценивания представлены в фонде оценочных средств по дисциплине «Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации» в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

Оценочные средства позволяют провести текущий контроль по дисциплине. По каждому средству оценивается полнота и глубина освоения, характеризующиеся показателями и критериями оценивания

Таблица 6. Показатели и критерии оценивания

Показатель	Критерий
Пороговый (узнавание) «3»	Знает: базовые общие знания; Умеет: основные умения, требуемые для выполнения простых задач; Владеет: работает при прямом наблюдении.
Базовый (воспроизведение) «4»	Знает: факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах области исследования; Умеет: диапазон практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования; Владеет: берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Высокий (компетентность) «5» max балл	Знает: фактическое и теоретическое знание в пределах области исследования с пониманием границ применимости; Умеет: диапазон практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем; Владеет: контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы

Максимальное количество баллов по каждому оценочному средству соответствует вербальному критерию «высокий».

7. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И (ИЛИ) МАТЕРИАЛЫ

7.1 Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются активные и интерактивные образовательные технологии (формы проведения занятий):

-лекции, фронтальные опросы, презентации и защита мини-проектов;

-кейс-стади (разбор конкретных ситуаций),

-имитационные компьютерные модели;

-организации самостоятельной учебно-познавательной деятельности (индивидуальные домашние задания).