СОЧИНСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
федерального государственного автономного образовательного
учреждения высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ ИМЕНИ ПАТРИСА ЛУМУМБЫ»

Отделение среднего профессионального образования

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петенко Александр Тимофеевич
Должность: Директор
Дата подписания: 24.04.2026
Уникальный программный ключ:
28acbc88a6d3ce11b5b992501f9a43df0be7b81d

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

"Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров"

(наименование дисциплины)

Освоение учебной дисциплины ведется в рамках реализации основной образовательной программы среднего профессионального образования (ОП СПО):

38.02.08 Торговое дело

(код и наименование специальности/профессии ОП СПО)

Квалификация:

специалист торгового дела

(наименование квалификации)

Сочи,
2026 г.

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ПМ.02.03 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров

название дисциплины

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины ПМ.02.03 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС "Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО (приказ Минпросвещения России от 19.07.2023 г. № 548)"

В результате изучения профессионального модуля обучающий должен освоить основной вид деятельности «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена.

Учебная дисциплина ПМ.02.03 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров входит в Профессиональный цикл Профессиональной подготовки.

1.3. Цели и задачи – требования к результатам освоения учебной дисциплины.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен знать:

классификацию продовольственных и непродовольственных товаров;

методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;

обязательных требований к маркировке потребительских товаров;

основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров;

технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации;

обязательные требования к маркировке потребительских товаров;

факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;

условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;

дефекты потребительских товаров; товарных потерь и способы их сокращения;

законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия;

современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров;

основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров;

организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов;

сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров;

ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование;

приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров;

основные положения категорийного менеджмента;

специфику процесса управления в категорийном менеджменте;

алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории;

порядок формирования категорий в ассортименте;

структуру ABC – и XYZ – анализа;

классификации продовольственных и непродовольственных товаров;

методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;

обязательных требований к маркировке потребительских товаров;

сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров

В результате освоения учебной дисциплины студент должен уметь:

применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;

идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;

оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов;

идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;

применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;

оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов;

устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;

выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации;

реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров;

обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;

проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов;

организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты;

анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологии формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;

применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;

устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;

реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен иметь навыки и (или) опыт деятельности:

применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров;

решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий;

применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров;

осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров;

выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров;

разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров;

выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;

подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использование современных баз данных;

организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов;

оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации;

регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;

систематизации данных о фактическом уровне качества товаров;

оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;

анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Объем программы 70 часов, в том числе:
аудиторной учебной нагрузки обучающегося 58 часов;
самостоятельной работы обучающегося 12 часов.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1. Виды учебной работы по периодам освоения ООП СПО для формы обучения - очная.

Вид учебной работы	**Всего, ак. ч.**	**Семестр(-ы)**					
		5					
Контактная (аудиторная) работа (всего)	58	58					
в том числе:	-	-	-	-	-	-	-
лекции (если предусмотрено)	20	20					
в том числе в форме практической подготовки (если предусмотрено)	-	-					
лабораторные занятия (если предусмотрено)	-	-					
в том числе в форме практической подготовки (если предусмотрено)	-	-					
практические занятия (если предусмотрено)	38	38					
в том числе в форме практической подготовки (если предусмотрено)	-	-					
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	12	12					
в том числе:	-	-	-	-	-	-	-
в форме практической подготовки (если предусмотрено)	-	-					
Часов на контроль:	-	-					
Промежуточная аттестация в форме: (зачет/дифзачет/ экзамен)	-	Др					
Общая трудоемкость час	70	70					

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ПМ.02.03 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров

Таблица 2. Содержание дисциплины/МДК по видам учебной работы

НАИМЕНОВАНИЕ РАЗДЕЛА ДИСЦИПЛИНЫ Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*	Кол-во часов
МДК 02.03 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров	**70**	
Тема 3.1. Оценочная деятельность в товароведении	Лек	4
1. Основные понятия оценочной деятельности 2. Контроль качества, оценка качества и оценка уровня качества. 3. Основные этапы оценки качества. 4. Оценка товаров по количеству и качеству		
Практическое занятие 1. Применение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий. Расчет приёмочных и браковочных чисел товарных партий и приёмочного уровня дефектности	Пр	4
Практическое занятие 2. Количественная идентификация товаров	Пр	4
Тема 3.2. Идентификация потребительских товаров	Лек	6
1. Основы идентификации потребительских товаров 2. Характеристика идентификации товаров, ее видов. 3. Особенности идентификации при выявлении фальсифицированных товаров		
Практическое занятие 3. Исследование общих правил проведения идентификации продовольственных / непродовольственных товаров. Выявление показателей пригодных для целей ассортиментной (видовой) идентификации.	Пр	4
Практическое занятие 4. Порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации однородной группы продовольственных товаров.	Пр	4
Практическое занятие 5. Порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации однородной группы непродовольственных товаров.	Пр	4
Тема 3.3. Методы определения показателей качества товаров	Лек	6
1. Объективные методы определение показателей качества. Измерительный метод. 2. Основные виды погрешностей. 3. Эвристические методы. Органолептический метод. 4. Экспертный метод. 5. Статистические методы контроля и управления качеством		
Практическое занятие 6. Оценка органолептических и физико-химических показателей качества продовольственного / непродовольственного товаров. Определение товарного сорта товара	Пр	4
Практическое занятие 7. Балльная оценка органолептических показателей качества продовольственного / непродовольственного товара.	Пр	2
Практическое занятие 8. Оценка качества продовольственного / непродовольственного товара экспертным методом.	Пр	2

Тема 3.4. Основы экспертизы потребительских товаров	Лек	4
1. Понятия и виды экспертизы. 2. Товарная экспертиза: цель и задачи. 3. Классификация товарной экспертизы. 4. Правила проведения товарной экспертизы. 5. Структура и порядок заполнения акта экспертизы		
Практическое занятие 9. Подготовка к проведению экспертизы качества продовольственного или непродовольственного товара.	Пр	4
Практическое занятие 10. Организация проведения экспертизы качества продовольственного / непродовольственного товара	Пр	4
Практическое занятие 11. Документальное оформление экспертизы качества продовольственного / непродовольственного товара	Пр	2
Самостоятельная работа	СР	12

** - Лек – лекции; Пр – практические занятия; СР – самостоятельная работа; ЛР – лабораторные работы.*

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены специальные помещения, приведенным в п 6.3 основной образовательной программы специальности.

Таблица 3. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	**Оснащение аудитории** **Специализированное учебное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)**

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект специализированной мебели, маркерная доска; кафедра; автоматизированное рабочее место преподавателя: компьютер AMD Ryzen, монитор LCD 24" Philips, интерактивная панель 86", имеется выход в интернет Программное обеспечение: Операционная система Windows 10 Pro; Office Professional 2007, Kaspersky Endpoint security для бизнеса - Стандартный
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (Компьютерный класс)	Комплект специализированной мебели; доска аудиторная меловая, автоматизированные рабочие места (процессор не ниже Intel Core i5, оперативная память объемом не менее 16Gb;(SSD 500 GB HDD 1 TB); проектор EPSON, проекционный экран, имеется выход в интернет Программное обеспечение: Операционная система Windows 10 Pro; Office Professional 2007, Kaspersky Endpoint security для бизнеса - Стандартный
Аудитория для самостоятельной работы обучающихся	Комплект специализированной мебели; Телевизор LED LG 42" автоматизированные рабочие места (процессор не ниже AMD Ryzen, оперативная память объемом не менее 8 Гб; SDD 500 GB, моноблок Lenovo Intel i3), имеется выход в интернет Программное обеспечение: Операционная система Windows 10 Pro; Office Professional 2007, Kaspersky Endpoint security для бизнеса - Стандартный

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Замедлина Е.А. Товароведение и экспертиза товаров : Учебное пособие. - Москва: Издательский Центр РИО, 2021. - 156 с. - Текст : электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=372718

2. Левкин Г. Г., Никифоров О. А. Коммерческая деятельность : Учебное пособие Для СПО. - Москва: Юрайт, 2022. - 247 с - Текст : электронный. - URL: https://urait.ru/bcode/497818

3. Калачев С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : Учебник Для СПО. - Москва: Юрайт, 2022. - 478 с - Текст : электронный. - URL: https://urait.ru/bcode/491121

4. Николаева М.А., Положишникова М. А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров : Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 461 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=418722

5. Аксёнова Л. И., Сариева Н. А., Герлиц Г. В. Товароведение непродовольственных товаров : учебное пособие. - Минск: РИПО, 2022. - 456 с. - Текст : электронный. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697493

6. Дорман В. Н., Кельчевская Н. Р. Основы коммерческой деятельности : учебное пособие для спо. - Москва: Юрайт, 2024. - 103 с - Текст : электронный. - URL: https://urait.ru/bcode/531866

7. Филиппова К. В. Товароведение непродовольственных товаров: практикум : учебное пособие. - Минск: РИПО, 2022. - 265 с. - Текст : электронный. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711498
8. Николаева М.А., Карташова Л.В. Организация и проведение экспертизы и оценки качества продовольственных товаров : Учебник. - Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2025. - 320 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=461119
9. Криштафович В.И., Криштафович Д.В. Оценка качества товаров и основы экспертизы : Учебник. - Москва: КноРус, 2025. - 167 с. - Текст : электронный. - URL: https://book.ru/book/956858

Дополнительные источники:

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН http://mega.rudn.ru/MegaPro/Web
- Образовательная платформа Юрайт https://urait.ru
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» http://biblioclub.ru
- ЭБС Znanium https://znanium.ru

2. Базы данных и поисковые системы:

- справочная правовая система «Консультант Плюс» http://www.consultant.ru/
- поисковая система Яндекс https://www.yandex.ru/

Методические материалы для обучающихся

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Таблица 4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**

Знания: классификацию продовольственных и непродовольственных товаров; методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий; обязательных требований к маркировке потребительских товаров; основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров; технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации; обязательные требования к маркировке потребительских товаров; факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; дефекты потребительских товаров; товарных потерь и способы их сокращения; законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия; современный российский и	Анализ и оценка выполнения индивидуальных заданий, расчетных работ, опрос, тематический диктант, контрольная работа, практические занятия, домашние работы, компьютерное тестирование, Взаимоконтроль и самоконтроль студентов. Полнота и грамотность подготовленных докладов, сообщений, презентаций.

Умения: применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров; идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров; оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов; идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров; применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности; оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов; устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и	Наблюдение, контроль преподавателя за деятельностью обучающихся, анализ и оценка оптимальности метода решения задач, беседа, опрос, практические занятия, домашние работы, компьютерное тестирование

Практический опыт: применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров; решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий; применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров; осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров; выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров; разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров; выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных; подбора необходимых нормативно-	Наблюдение, контроль преподавателя за деятельностью обучающихся, анализ и оценка оптимальности метода решения задач, выполнение и защита индивидуальных заданий.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Оценка качества и основы экспертизы

Перечень вопросов для подготовки к занятиям и промежуточной аттестации, контрольных работ, содержание заданий для выполнения практических и самостоятельных работ, рекомендации по выполнению и критерии оценивания представлены в фонде оценочных средств по дисциплине «Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров» в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

Оценочные средства позволяют провести текущий контроль по дисциплине. По каждому средству оценивается полнота и глубина освоения, характеризующиеся показателями и критериями оценивания

Таблица 6. Показатели и критерии оценивания

Показатель	Критерий
Пороговый (узнавание) «3»	Знает: базовые общие знания; Умеет: основные умения, требуемые для выполнения простых задач; Владеет: работает при прямом наблюдении.
Базовый (воспроизведение) «4»	Знает: факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах области исследования; Умеет: диапазон практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования; Владеет: берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Высокий (компетентность) «5» max балл	Знает: фактическое и теоретическое знание в пределах области исследования с пониманием границ применимости; Умеет: диапазон практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем; Владеет: контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы

Максимальное количество баллов по каждому оценочному средству соответствует вербальному критерию «высокий».

7. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И (ИЛИ) МАТЕРИАЛЫ

7.1 Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются активные и интерактивные образовательные технологии (формы проведения занятий):

-лекции, фронтальные опросы, презентации и защита мини-проектов;

-кейс-стади (разбор конкретных ситуаций),

-имитационные компьютерные модели;

-организации самостоятельной учебно-познавательной деятельности (индивидуальные домашние задания).